

**SKRIPSI**

**PENGARUH SHU, *REWARD*, MOTIVASI TERHADAP PARTISIPASI  
DAN KEPUASAN ANGGOTA KOPERASI CU FEMUNG PEBAYA  
KABUPATEN MALINAU**



Oleh :

**FEBRI AGUSTINUS**

**NPM. 21.61201.042**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIDYA GAMA MAHAKAM SAMARINDA  
2025**



**UNIVERSITAS  
WIDYA GAMA MAHAKAM SAMARINDA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**BERITA ACARA  
UJIAN SKRIPSI (KOMPREHENSIF)**

Panitia Ujian Skripsi (Komprehensif) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Widya Gama Mahakam Samarinda, Program Studi **Manajemen**; telah melaksanakan Ujian Skripsi (Komprehensif) pada hari ini tanggal **14 Agustus 2025** bertempat di **Kampus Universitas Widya Gama Mahakam Samarinda**.

- Mengingat :
1. Undang-Undang No. 20 Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional.
  2. Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
  3. Peraturan Pemerintah No. 4 Tahun 2014 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi.
  4. Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Departemen Pendidikan tentang Status, Peringkat dan Hasil Akreditasi Universitas Widya Gama Mahakam Samarinda Nomor : 238/SK/BAN-PT/Ak.Ppi/PT/III/2023, Terakreditasi Baik Sekali.
  5. Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Departemen Pendidikan tentang Status, Peringkat dan Hasil Akreditasi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Gama Mahakam Samarinda Nomor : 338/DE/A.5/AR.10/IV/2023, Terakreditasi Baik Sekali.
  6. Surat Keputusan Yayasan Pembina Pendidikan Mahakam Samarinda No.22.a/SK/YPPM/VI/2017 tentang Pengesahan Statuta Universitas Widya Gama Mahakam Samarinda.
  7. Surat Keputusan Rektor Universitas Widya Gama Mahakam Samarinda Nomor. 424.237/48/UWGM-AK/X/2012 Tentang Pedoman Penunjukkan Dosen Pembimbing dan Penguji Skripsi peserta didik.

- Memperhatikan :
1. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis tentang Penunjukkan Dosen Pembimbing Mahasiswa dalam Penelitian dan Penyusunan Skripsi;
  2. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis tentang Penunjukkan Tim Penguji Ujian Skripsi (Komprehensif) Mahasiswa;
  3. Hasil Rekapitulasi Nilai Ujian Skripsi (Komprehensif) mahasiswa yang bersangkutan;

No.	Nama Penguji	Tanda Tangan	Keterangan
1.	Emi Setiawati, SE., ME		Ketua
2.	Hj. Yeni Yahdiani, S.Sos, MM		Anggota
3.	Syafariddin Syachrani, S.E., M.M		Anggota

**MEMUTUSKAN**

Nama Mahasiswa : FEBRI AGUSTINUS  
NPM : 21.61201.042  
Judul Skripsi : Pengaruh SHU, Reward, Motivasi Terhadap Partisipasi Dan Kepuasan Anggota Koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau.

Nilai Angka/Huruf : **79.60/= B+**

Catatan :

1. LULUS / ~~TIDAK LULUS~~
2. REVISI / ~~TIDAK REVISI~~

Pembimbing I  
  
**Emi Setiawati, SE., ME.**

Mengetahui

Pembimbing II  
  
**Hj. Yeni Yahdiani, S.Sos, MM**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **PENGARUH SHU, *REWARD*, MOTIVASI  
TERHADAP PARTISIPASI DAN KEPUASAN  
ANGGOTA KOPERASI CU FEMUNG PEBAYA  
KABUPATEN MALINAU**

Diajukan Oleh : Febri Agustinus

NPM : 2161201042

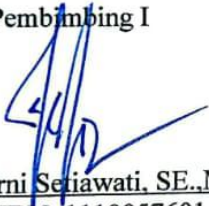
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan/ Prog. Studi : Manajemen


Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Menyetujui,

Pembimbing I

  
Erni Setiawati, SE.,ME  
NIDN. 1110057601

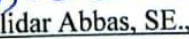
Pembimbing II

  
Yeni Yahdiani, S.Sos.,MM  
NIDN. 1120126901

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Widya Gama Mahakam Samarinda



  
Dr. M. Astri Yulidar Abbas, SE., MM  
NIP. 197307042005011002

Lulus Ujian Komprehensif Tanggal : 14 Agustus 2025

**HALAMAN PENGUJI**

**SKRIPSI INI TELAH DIUJI DAN DINYATAKAN LULUS PADA**

Hari : Kamis

Tanggal : 14 Agustus 2025

**Dosen Penguji**

1. Erni Setiawati, SE., ME

1.

2. Yeni Yahdiani, S.Sos., MM

2.

3. Syafariddin Syachrani, S.E., M.E

3.

### LEMBAR PERSETUJUAN REVISI SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa :




Nama : Febri Agustinus

NPM : 2161201042

Telah melakukan revisi Skripsi yang berjudul :

**PENGARUH SHU, *REWARD*, MOTIVASI TERHADAP PARTISPASI DAN KEPUASAN ANGGOTA KOPERASI CU FEMUNG PEBAYA KABUPATEN MALINAU**

Sebagaimana telah disarankan oleh dosen penguji sebagai berikut :

No	Dosen Penguji	Bagian yang direvisi	Tanda Tangan
1	Erni Setiawati, SE., ME	-	
2	Yeni Yahdiani, S.Sos., MM	1. Perbaiki margin kiri,kanan,atas dan bawah. 2. Halaman 6,12,16 naikan,tabel halaman 25, tabel halaman 55 rapihkan.	
3	Syafarliddin Syachrani, S.E., M.E	-	

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Febri Agustinus; Lahir di Tulid Fasan 20 Februari 2003 anak ke dua dari Bapak Agustinus Benyamin dan Ibu Arma Sibilang. Penulis menempuh Pendidikan Sekolah Dasar tahun 2009 s.d tahun 2015 di SD 002 Lidung Kemenci. Melanjut kan ke Sekolah Menengah Pertama Negeri yaitu di SMPN 1 Mentarang tahun 2015 s.d tahun 2018, melanjutkan ke Sekolah Menengah Atas Negeri yaitu di SMAN 4 Malinau pada tahun 2018 s.d tahun 2021. Pada tahun 2021 terdaftar sebagai mahasiswa di Universitas Widya Gama Mahakam Samarinda, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen dengan Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia. Pada tahun 2024 mengikuti program Kuliah Kerja Nyata di Kelurahan Tanjung Harapan, Kecamatan Samboja, Kabupaten Kutai Kartanegara, Provinsi Kalimantan Timur.

Febri Agustinus

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi Penelitian dengan judul **“Pengaruh SHU, *Reward*, Motivasi terhadap Partisipasi Dan Kepuasan Anggota Koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau”** Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Widya Gama Mahakam Samarinda.

Banyak pihak yang membantu serta membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi penelitian. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya dan rasa terimakasih yang tulus kepada, Teristimewa dan tercinta kedua orang tua penulis, Ayah Agustinus, Ibu Arma yang telah memberikan segala kasih sayang kepada penulis dengan segala perhatian, dukungan, serta doa yang sangat tulus terhadap penulis sehingga penulis sangat termotivasi dalam menyelesaikan pembuatan skripsi ini. Saudaraku Tiar, Frisca Agustinus, Leon dan Chrisela Agustinus yang telah banyak memberikan doa dan semangat yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi penelitian.

1. Bapak Prof. Dr. Husaini Usman, M.Pd., M.T Rektor Universitas Widya Gama Mahakam Samarinda
2. Bapak Dr. M. Astri Yulidar Abbas, S.E., M.M Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widya Gama Mahakam Samarinda atas segala

kebijaksanaan dan fasilitas yang telah diberikan kepada penulis dalam melaksanakan proses belajar di kampus tercinta ini.

3. Ibu Dian Irma Aprianti, S.IP., MM sebagai Ketua Program Studi Manajemen memberikan saran dan motivasi kepada penulis saat mengikuti pendidikan di Universitas Widya Gama Mahakam Samarinda.
4. Ibu Erni Setiawati, SE.,M.E dosen pembimbing I dan Ibu Hj. Yeni Yahdiani, S.Sos,M.M dosen pembimbing II yang telah membagi ilmunya selama perkuliahan, membimbing, memotivasi, serta Seluruh dosen pengajar dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Widya Gama Mahakam Samarinda atas waktu serta ilmu yang diberikan kepada penulis.
5. Ibu Ertiyani, S.E selaku *General Manager* di Koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau dan segenap jajarannya yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian di koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau.
6. Untuk sahabat ku Thersia Florantika Dolu, F. Yetri Shopie, Kristiana Somi Lein dan Emiliana Eflinda Nensi .
7. Untuk keluarga tercinta yang tidak dapat penulis sebut kan satu persatu, terima kasih untuk doa dan dukungan selama melaksanakan perkuliahan.
8. Khususnya Teman-Teman kelas Manajemen A Angkatan 2021 serta pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya, penulis ucapkan terima kasih telah memberikan doa dan semangat serta masukannya yang berupa saran-saran dalam penulisan skripsi penelitian ini hingga selesai.

Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam skripsi penelitian ini karena keterbatasan ilmu yang dimiliki penulis untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun kesempurnaan skripsi penelitian ini sangat penulis harapkan. semoga skripsi penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis dan berbagai pihak yang memerlukannya.

Peneliti

Febri Agustinus

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGUJI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN REVISI SKRIPSI.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	1
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	5
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Sistematika Penelitian.....	9
BAB II DASAR TEORI.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Koperasi.....	12
2.2.1. Pengertian Koperasi.....	12
2.3. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	12
2.3.1. Pengertian Manajemen.....	13
2.3.2. Pengertian Sumber Daya Manusia.....	13
2.3.3. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....	14
2.3.4. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia.....	15
2.3.5. Fungsi manajemen sumber daya manusia.....	17
2.4. Sisah Hasil Usaha (SHU).....	17
2.4.1. Pengertian SHU.....	18
2.4.2. Prinsip Pembagian SHU.....	18
2.4.4. Indikator-Indikator SHU.....	19
2.5. <i>Reward</i> / Penghargaan.....	19
2.5.1. Pengertian <i>Reward</i> /Penghargaan.....	20
2.5.2. Indikator-Indikator <i>Reward</i> /Penghargaan.....	20
2.6. Motivasi.....	20
2.6.1. Pengertian Motivasi.....	20
2.6.2. Indikator-indikator Motivasi.....	20

2.7. Partisipasi Anggota.....	21
2.7.1. Pengertian Partisipasi Anggota .....	21
2.7.2. Indikator-indikator Partisipasi Anggota .....	21
2.8. Kepuasan Anggota.....	21
2.8.1. Pengertian Kepuasan Anggota .....	21
2.8.2. Indikator-indikator Kepuasan Anggota .....	22
2.9. Model Konseptual.....	22
2.10. Hipotesis .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1. Metodologi Penelitian.....	25
3.2. Definisi Operasional.....	25
3.3. Populasi Dan Sampel.....	27
3.3.1. Populasi .....	27
3.3.2 Sampel .....	27
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.4.1. Kuesioner .....	29
3.5. Metode Analisis.....	29
3.5.1 Uji Instrumen .....	30
1) Uji Validitas .....	30
2) Uji Reliabilitas .....	30
3.5. 2 Uji Asumsi Klasik.....	31
1) Uji Normalitas .....	31
2) Uji Multikolinearitas .....	31
3) Uji Heteroskedastisitas .....	32
4) Uji Linearitas .....	32
3.5.3. Uji Mediasi (Metode Kausal Step).....	32
3.6. Pengujian Hipotesis.....	35
3.6.1. Uji F (Uji Simultan).....	35
3.6.2. Uji t (Uji Parsial) .....	35
<b>BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
4.1. Gambaran Umum Koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau.....	36
4.2. Gambaran Objek Yang Diteliti .....	36
4.3. Visi dan Misi Koperasi CU Femung Pebaya .....	37
4.4. Struktur Organisasi Koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau.....	38
4.5. Karakteristik Responden.....	39
<b>BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
5.1. Analisis Data Dan Penelitian.....	41
5.1.1. Distribusi Jawaban Responden .....	41
5.2. Hasil Uji Instrumen.....	46

5.2.1. Hasil Uji Validitas.....	46
5.2.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	47
5.3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	48
5.3.1. Hasil Uji Normalitas Data.....	48
5.3.2. Uji Multikolinearitas Data.....	49
5.3.3. Uji Heterokedastisitas Data.....	49
5.3.4. Uji Linearitas.....	50
5.4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	53
5.5. Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	58
5.6. Pengujian Hipotesis .....	60
5.6.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	60
5.6.2. Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	62
BAB VI PENUTUP .....	68
6.1. Kesimpulan.....	68
6.2. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	70
LAMPIRAN .....	72

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Wilayah Kerja.....	4
Tabel 3.1.	Definisi Operasional.....	26
Tabel 3.2.	Skala Likert.....	30
Tabel 3.3.	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	35
Tabel 4.1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.2.	Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.3.	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
Tabel 5.1.	Rekapitulasi Frekuensi Jawaban Responden Variabel SHU (X1).....	42
Tabel 5.2.	Rekapitulasi Frekuensi Jawaban Responden Variabel <i>Reward</i> (X2).....	43
Tabel 5.3.	Rekapitulasi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Motivasi (X3).....	44
Tabel 5.4.	Rekapitulasi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Partisipasi Anggota (M).....	45
Tabel 5.5.	Rekapitulasi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Kepuasan Anggota(Y).....	46
Tabel 5.6.	Hasil Uji Validitas .....	47
Tabel 5.7.	Hasil Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 5.8.	Hasil Uji Normalitas .....	49
Tabel 5.9.	Hasil Uji Multikolienaritas.....	50
Tabel 5.10.	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	51
Tabel 5.11.	Hasil Uji Linearitas Variabel SHU (X1) dan (Y).....	52
Tabel 5.12.	Hasil Uji Linearitas Variabel <i>Reward</i> (X2) dan (Y).....	52
Tabel 5.13.	Hasil Uji Linearitas Variabel Motivasi (X3) dan (Y).....	53
Tabel 5.14.	Hasil Uji Linearitas Variabel Partisipasi Anggota (M) dan (Y).....	53
Tabel 5.15.	Hasil Regresi Linier Berganda Variabel X dan Y.....	54
Tabel 5.16.	Hasil Regresi Linier Berganda Variabel X dan M.....	55
Tabel 5.17.	Hasil Regresi Linier Berganda Variabel X,M dan Y.....	57
Tabel 5.18.	Hasil Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Variabel X dan Y.....	59
Tabel 5.19.	Hasil Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Variabel X dan M.....	60
Tabel 5.20.	Hasil Uji Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Variabel X,M dan Y.....	60
Tabel 5.21.	Hasil Uji Simultan (Uji F) Variabel X dan Y.....	61
Tabel 5.22.	Hasil Uji Simultan (Uji F) Variabel X dan M.....	62
Tabel 5.23.	Hasil Uji Simultan (Uji F) Variabel X ,M dan Y.....	62

Tabel 5.24.	Hasil Uji Parsial (Uji T) Variabel X dan Y.....	63
Tabel 5.25.	Hasil Uji Parsial (Uji T) Variabel X dan M.....	64
Tabel 5.26.	Hasil Uji Parsial (Uji T) Variabel X, M dan Y.....	65

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.2.	Model Konseptual.....	22
Gambar 4.1.	Koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau.....	37
Gambar 4.2.	Maps Koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau.....	37
Gambar 4.3.	Struktur Organisasi CU Femung Pebaya Cabang Pusat.....	38
Gamabr 4.4.	Struktur Organisasi CU Femung Pebaya.....	39

## **LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian.....	77
Lampiran 3 Wawancara Dengan Anggota CU Femung Pebaya.....	91
Lampiran 4 Hasil Output SPSS.....	93

## ABSTRAK

Febri Agustinus, Pengaruh SHU, Reward, Motivasi Terhadap Partisipasi dan Kepuasan Anggota Koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau. Dengan Dosen pembimbing 1 Ibu Erni Setiawati, S.E.,ME, dan Dosen pembimbing II Ibu Yeni Yahdiani, S.Sos.,MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh SHU, Reward, dan Motivasi terhadap Kepuasan Anggota, dengan Partisipasi Anggota sebagai variabel intervening. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, data dikumpulkan melalui kuesioner dengan total sampel 112 responden. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa SHU (X1), Reward (X2), dan Motivasi (X3) berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Anggota (Y). Tidak terdapat pengaruh pada variabel SHU (X1) dan motivasi (X3) terhadap partisipasi anggota (M) sedang kan untuk variabel *reward* (X2) terdapat pengaruh terhadap partisipasi anggota (M). Terdapat ada pengaruh SHU, *reward* dan motivasi pada kepuasan anggota melalui partisipasi anggota pada koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau. Dengan demikian hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini dapat diterima.

Kata kunci: shu, reward, motivasi, partisipasi anggota, kepuasan Anggota.



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Sumber daya manusia (SDM) merupakan salah satu aset terpenting dalam suatu organisasi atau perusahaan. Sumber daya manusia (SDM) mencakup individu yang terlibat dalam fungsi operasional suatu organisasi, mulai dari pengambil keputusan di tingkat manajemen hingga karyawan yang melaksanakan tugas operasional. Manajemen sumber daya manusia adalah proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian tenaga kerja untuk mencapai tujuan organisasi secara efektif dan efisien.

Koperasi memegang peranan penting dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi, khususnya di daerah pedesaan. Salah satu lembaga yang telah memberikan kontribusi signifikan terhadap pembangunan masyarakat setempat adalah Koperasi CU Femung Pebaya di Kabupaten Malinau. Didirikan dengan semangat solidaritas dan saling membantu, CU Femung Pebaya telah berkembang menjadi koperasi berskala besar dengan lebih dari 12.000 anggota aktif yang tersebar di berbagai wilayah operasional di daerah tersebut.

Kepuasan anggota merupakan indikator utama keberhasilan pelayanan koperasi. Berdasarkan hasil wawancara sebagian anggota menyatakan kurang puas terhadap layanan koperasi, kurangnya komunikasi yang tepat waktu. Hal ini menunjukkan bahwa kepuasan anggota tidak hanya didorong oleh keuntungan ekonomi tetapi juga oleh kualitas layanan, dan komunikasi yang efektif.

Partisipasi anggota merupakan landasan model koperasi. Kegiatan seperti Rapat Anggota Tahunan (RAT), pelatihan, dan pertemuan kelompok menjadi sarana penting partisipasi anggota. Namun pada kenyataannya, tingkat kehadiran anggota dalam kegiatan RAT dan forum lainnya masih fluktuatif. Hanya sekelompok kecil anggota yang berpartisipasi secara konsisten, yang menunjukkan perlunya strategi yang dapat mendorong keterlibatan yang lebih luas dan berkelanjutan dari seluruh anggota.

Salah satu aspek utama dari operasional CU Femung Pebaya adalah sistem bagi hasil Sisa Hasil Usaha (SHU) yang merupakan bentuk kompensasi bagi anggota. Pembagian SHU didasarkan pada kegiatan simpan pinjam setiap anggota selama setahun. Dengan kata lain, anggota yang aktif menabung dan memanfaatkan jasa koperasi memperoleh porsi SHU yang lebih besar. Namun, berdasarkan wawancara awal, sebagian anggota menilai pembagian SHU dimana anggota koperasi hanya menerima hasil SHU tanpa mengetahui bagaimana perhitungannya, atau pengalokasian dananya. sehingga dapat memengaruhi kepuasan mereka terhadap koperasi secara keseluruhan. Berdasarkan wawancara yang dilakukan kepada anggota koperasi yaitu ibu jumiati, bapak danel, dan ibu falby florida.

Selain SHU, koperasi juga memberikan *reward* dalam bentuk hadiah khusus sebagai bentuk apresiasi kepada anggota yang aktif. Contoh yang menonjol adalah pemberian sepeda motor kepada anggota yang menunjukkan loyalitas tinggi dan aktif dalam kegiatan koperasi. Program ini menjadi bentuk *reward* konkret dari koperasi namun implemanetasinya masih bersifat insidental atau belum dilakukan

secara rutin. Fenomena ini menunjukkan bahwa pemberian *reward* dapat menjadi alat manajerial yang kuat untuk meningkatkan semangat partisipasi dan loyalitas anggota jika dikelola dengan sistem yang konsisten dan terstruktur.

Terkait motivasi, hasil wawancara menunjukkan bahwa motivasi anggota dengan koperasi bervariasi. Sebagian termotivasi oleh manfaat ekonomi seperti kemudahan akses pinjaman dan suku bunga yang lebih rendah, Meskipun demikian, masih ada sebagian anggota yang berpartisipasi secara pasif, menggunakan koperasi hanya sebagai tempat menabung atau meminjam tanpa terlibat dalam rapat atau kegiatan pengambilan keputusan. alat manajerial yang kuat untuk meningkatkan semangat partisipasi dan loyalitas anggota jika dikelola dengan sistem yang konsisten dan terstruktur.

Di era globalisasi yang semakin kompetitif, *Credit Union* (CU) sebagai lembaga keuangan mikro memegang peran strategis dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat. CU Femung Pebaya yang beroperasi di Kabupaten Malinau, Kalimantan Utara, merupakan salah satu lembaga keuangan mikro yang telah memberikan kontribusi signifikan terhadap pembangunan ekonomi masyarakat setempat. Namun, seperti lembaga lainnya, keberhasilan CU sangat bergantung pada efektivitas pengelolaan sumber daya manusia dan tingkat partisipasi anggotanya.

Koperasi Credit Union menawarkan produk-produk simpanan Femung Pebaya, yaitu: Simpanan Saham, Simpanan Generasi Sejahtera (SINERA) Unggulan, Simpanan Pulung Bua, Simpanan Sapuktau Sekola , Simpanan Tawek, Simpanan Lepo, dan Simpanan Alud.

Selanjutnya koperasi Credit Union Femung Pebaya memberikan produk-produk Pinjaman kepada anggota, sebagai berikut :Pinjaman Tara, Pinjaman Lepo, Pinjaman Alud, Pinjaman Serba Serbi, dan Pinjaman Tawek.

**Tebel 1.1**

**Wilayah Kerja Koperasi**

Wilayah	Tempat	Jumlah Anggota
1.	TP FEMUNG PEBAYA	6.154
2.	TPK IMBAYA TAKA	182
3.	TP ANSILULUM TAKAU	1.212
4.	TP TANAH TIDUNG	1.180
5.	TP KUA TAWAI	2.057
6.	TP FERURUM FEKUYUT	1.418
Jumlah Total		12.203

Sumber:Koperasi CU Femung Pebaya 2025

Berikut ini merupakan jumlah anggota koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau, berdasarkan data terakhir bulan Maret 2025 yaitu sebanyak 6.154 anggota.

Dengan latar belakang fenomena tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh SHU,*Reward*, Motivasi terhadap partisipasi anggota dan bagaimana faktor-faktor ini pada akhirnya memengaruhi Kepuasan anggota di CU Femung Pebaya. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi praktis untuk meningkatkan manajemen sumber daya manusia dalam koperasi dan

memberikan wawasan teoritis tentang lembaga keuangan berbasis anggota di lingkungan masyarakat.

### **1.2.Rumusan Masalah**

1. Bagaimana pengaruh SHU, Reward, Motivasi terhadap kepuasan anggota di Koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau?
2. Bagaimana pengaruh SHU, Reward, Motivasi terhadap Partisipasi anggota di koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau?
3. Bagaimana pengaruh SHU, Reward, Motivasi terhadap Kepuasan anggota melalui mediasi partisipasi anggota CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau?

### **1.3.Batasan Masalah**

Berdasarkan masalah di atas, maka penelitian ini dibatasi dan hanya berfokus pada pengaruh SHU, Reward, Motivasi, Terhadap Partisipasi dan Kepuasan Anggota Koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau dengan variabel yang digunakan adalah SHU, Reward, Motivasi, dimediasi oleh Partisipasi Anggota, Kepuasan Anggota tahun 2025.

### **1.4. Tujuan Penelitian**

1. Menganalisis pengaruh SHU, Reward, Motivasi terhadap Kepuasan anggota di koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau.
2. Menganalisis pengaruh SHU, Reward, Motivasi terhadap Partisipasi anggota di Koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau.

3. Menganalisis pengaruh SHU, Reward, Motivasi terhadap kepuasan anggota melalui mediasi partisipasi anggota di Koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau

### **1.5. Manfaat Penelitian**

1. Bagi instansi

Temuan penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar untuk evaluasi kinerja dan sebagai panduan untuk mengembangkan strategi untuk meningkatkan produktivitas di masa depan dengan memberikan kiat-kiat kepada institusi tentang bagaimana meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang ada.

2. Bagi Akademis

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi panduan atau model untuk penelitian selanjutnya mengenai pengaruh SHU, Reward, Motivasi terhadap Partisipasi Dan Kepuasan Anggota di Koperasi

3. Bagi Peneliti

Meningkatkan kesadaran dan pengetahuan tentang pengaruh SHU, Reward, Motivasi, Terhadap Partisipasi dan Kepuasan Terhadap Partisipasi dan Kepuasan Anggota dan mendapatkan keterampilan yang diperlukan untuk menggunakan wawasan tersebut secara efektif di bidang manajemen.

## **1.6. Sistematika Penelitian**

Untuk dapat menilai keseluruhan dari penulisan proposal skripsi ini penulis menyusun sistematika penulisan dalam penelitian adalah sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan bab pendahuluan yang menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan masalah, manfaat masalah, dan sistematika penulisan.

### **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

Bab ini akan menjelaskan tentang penelitian terdahulu, dan teori-teori yang akan digunakan peneliti secara rinci mengenai Pengaruh SHU, Reward, Motivasi terhadap Partisipasi Dan Kepuasan Anggota Koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisikan tentang pendekatan penelitian, metode penelitian, sumber data, populasi dan sampel, teknik analisis data, variabel dan definisi operasional variabel.

### **BAB IV : GAMBARAN OBJEK PENELITIAN**

ada bab ini berisi tentang gambaran umum dari intansi, gambaran objek yang diteliti, dan juga analisis deskriptif data responden.

### **BAB V : ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini dipaparkan hasil analisis dan hasil penelitian serta pembahasan hasil penelitian dan pengujian hipotesis.

## **BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN**

Sedangkan pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan juga saran dari peneliti kepada objek penelitian.

## **BAB II**

### **DASAR TEORI**

#### **2.1. Penelitian Terdahulu**

Penelitian terdahulu merupakan sebuah acuan yang membantu penulis untuk mengerjakan penelitiannya. Sehingga penulis memiliki banyak teori yang akan digunakan untuk kajian penelitian yang sedang dikerjakan oleh penulis. Namun hanya sebagian penelitian yang diambil sebagai referensi dalam memperbanyak bahan materi pada penelitian berikut adalah penelitian terdahulu terkait dengan penelitian penulis:

1) . Penulis : Lorensius Jufrianus Siso

Judul : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Partisipasi Anggota dan Motivasi Berkoperasi Terhadap Sisa Hasil Usaha Studi Kasus Koperasi Wanita Di Kabupaten Subang (2019).

Sumber Artikel : Jurnal Visionida, Volume 5 Nomor 1

Variabel Yang Diteliti: Motivasi, Manajemen Keanggotaan dan Partisipasi Anggota.

Alat Analisis : Metode Deskriptif dan Verifikatif

Hasil/Kesimpulan : Variabel motivasi anggota, manajemen keanggotaan, dan Partisipasi anggota secara simultan mau pun secara persial berpengaruh terhadap terhadap keberhasilan koperasi wanita (Kopwan) di kabupaten subang.

2) . Penulis : Laurensius Koro dan Stefanus H. Gusti Ma

Judul : Pengaruh Partisipasi Anggota terhadap Keberhasilan Koperasi Tuke Jung (2018).

Sumber Artikel : Jurnal Pendidikan Ekonomi Volume 3, Nomor 2.

Variabel Yang diteliti: Partisipasi Anggota dan Keberhasilan Anggota

Alat Analisis : Perhitungan Statistik

Hasil/Kesimpulan: ada pengaruh positif dan signifikan dari partisipasi anggota terhadap keberhasilan Koperasi.

3). Penulis: Sri Harini

Judul: Pengaruh Motivasi Anggota, Manajemen Keanggotaan dan Partisipasi Anggota Terhadap Keberhasilan Usaha Koperasi Wanita Di Kabupaten Subang (2019).

Sumber Artikel: Jurnal Visionida, Volume 5 Nomor 1 Juni

Variabel Yang diteliti: Motivasi Anggota, Manajemen Keanggotaan Dan Partisipasi Anggota.

Alat Analisis : Analisis Regresi Linier Berganda

Hasil/Kesimpulan: Hasil penelitian memperlihatkan bahwa variabel motivasi anggota, manajemen keanggotaan, dan partisipasi anggota secara simultan maupun secara parsial berpengaruh terhadap keberhasilan Koperasi Wanita (Kopwan) di Kabupaten Subang

Kesimpulan Dari Penelitian Terdahulu :

Penelitian sebelumnya telah memberikan wawasan berharga mengenai hubungan antara berbagai aspek manajemen sumber daya manusia,

seperti motivasi, penghargaan, kompensasi (SHU), dan partisipasi anggota, terhadap kinerja koperasi dan kepuasan anggota. Beberapa penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian penulis, terutama dalam hal topik, variabel, dan metodologi penelitian.

Dalam hal kesamaan, baik penelitian sebelumnya maupun saat ini berfokus pada lembaga koperasi dan meneliti variabel-variabel utama seperti motivasi, reward, dan partisipasi anggota. Sebagian besar penelitian sebelumnya juga menerapkan metode kuantitatif .

Akan tetapi, ada beberapa perbedaan yang mencolok. Penelitian ini berbeda karena menggunakan model konseptual yang lebih komprehensif yang mencakup SHU (Sisah Hasil Usaha), reward, dan motivasi sebagai variabel independen, partisipasi anggota sebagai variabel mediasi, dan kepuasan anggota sebagai variabel dependen. Sementara penelitian sebelumnya sebagian besar mengeksplorasi hubungan langsung antara dua atau tiga variabel, penelitian ini mengintegrasikan analisis mediasi untuk lebih memahami efek tidak langsung.

Perbedaan penting lainnya adalah latar penelitian. Penelitian saat ini secara khusus berfokus pada Koperasi CU Femung Pebaya di Kabupaten Malinau, yang sebelumnya belum pernah dieksplorasi dalam penelitian akademis serupa. Hal ini menambah kontribusi baru dan kontekstual, khususnya dalam lingkup koperasi pedesaan dan berbasis masyarakat di Indonesia.

Singkatnya, meskipun penelitian saat ini sejalan dengan penelitian sebelumnya dalam tema dan pendekatan, penelitian ini berbeda dalam cakupan,

kedalaman, dan penggunaan analisis mediasi, sehingga menawarkan perspektif teoritis baru dan implikasi praktis bagi manajemen koperasi.

## **2.2. Koperasi**

### **2.2.1. Pengertian Koperasi**

Menurut Hendra (2021:1) Istilah koperasi yang mana kata tersebut berasal dari bahasa Inggris yaitu *Cooperative (copetative)* berarti kerja sama, yaitu kata *co* yang berarti bersama dan *operation* yang berarti bekerja. Dari bahasa Belanda adalah *Cooperatik*. Koperasi tidak hanya berarti kerja sama, tetapi telah menjadi lembaga ekonomi yang menjadi bagian dari pembangunan ekonomi suatu negara.

Menurut Undang-Undang No. 25 Tahun 1992, koperasi Indonesia didefinisikan sebagai badan usaha yang anggotanya orang pribadi atau badan hukum. koperasi dengan mendasarkan kegiatannya pada asas koperasi sekaligus menjadi gerakan ekonomi rakyat yang berlandaskan pada asas kekeluargaan dalam Hendra, (2021:2)

Menurut Sumawinata, (2005) Koperasi adalah organisasi ekonomi rakyat yang berwatak sosial, beranggotakan orang perseorangan atau badan hukum yang mengelola usaha bersama untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi dan sosial para anggotanya.

## **2.3. Manajemen Sumber Daya Manusia**

### **2.3.1. Pengertian Manajemen**

Menurut Marbawi Adamy, (2016:1) Manajemen merupakan ilmu dan seni mengatur proses pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber daya lainnya secara efektif dan efisien untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Manajemen ini

terdiri dari enam unsur yaitu: *men, money, methode, materials, machines, dan market.*

### 2.3.2. Pengertian Sumber Daya Manusia

Menurut Nurul Qomariah, (2020:1) Sumber daya manusia merupakan satu-satunya sumber daya yang mempunyai akal, perasaan, keinginan, keterampilan, pengetahuan, motivasi, daya dan karya (rasio, rasa dan karsa). Semua potensi SDM tersebut mempengaruhi usaha organisasi dalam mencapai tujuan. Secanggih apapun teknologi, perkembangan informasi, tersedianya modal dan material yang memadai, tanpa SDM sulit bagi organisasi untuk mencapai tujuannya.

Menurut Sedarmayanti, (2017:12) Sumber daya manusia merupakan potensi yang dimiliki individu sebagai penggerak organisasi dalam mewujudkan eksistensinya, berperan sebagai aset yang harus dilatih dan dikembangkan.

### 2.3.3. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia

Manurut Hasibuan (2019:10) manajemen sumber daya manusia adalah ilmu dan seni mengelola hubungan dan peranan tenaga kerja agar secara efektif dan efisien membantu terapai tujuan karyawan dan anggota

Menurut Hamali, (2016:2) Manajemen sumber daya manusia adalah pendekatan strategis terhadap keterampilan, motivasi, pengembangan dan manajemen organisasi tenaga kerja.

Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) adalah pendekatan strategis untuk mengelola tenaga kerja suatu organisasi guna mencapai tujuannya secara efektif dan efisien. MSDM tidak hanya berfokus pada

manajemen individu dalam suatu organisasi, tetapi juga pada penciptaan lingkungan kerja yang kondusif untuk meningkatkan produktivitas dan kepuasan di antara karyawan atau anggota (Dessler, 2020).

Sebagai organisasi berbasis anggota, koperasi sangat bergantung pada partisipasi aktif dari para anggotanya. Oleh karena itu, strategi manajemen sumber daya manusia dalam koperasi harus mencakup mekanisme yang meningkatkan motivasi, memberikan penghargaan yang adil, dan memastikan sistem kompensasi yang mendukung kesejahteraan anggota. Akibatnya, manajemen sumber daya manusia yang dikelola dengan baik berkontribusi pada peningkatan kinerja koperasi dan kepuasan anggota.

#### 2.3.4. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia

Menurut Sedarmayanti,(2017:9) Manajemen sumber daya manusia memiliki tujuan yang sangat berbeda dalam bisnis yang berbeda, tergantung pada tahap perkembangannya. Tujuan utama meliputi hal-hal berikut :

- 1) Memberikan panduan kepada pengelola kebijakan sumber daya manusia untuk memastikan bahwa organisasi memiliki akses terhadap karyawan yang bermotivasi tinggi dan produktif yang siap menghadapi perubahan.
- 2) Mengelola dan mengimplementasikan kebijakan serta memanfaatkan tenaga kerja manusia untuk mencapai tujuan.
- 3) menyelesaikan situasi sulit dan krisis dalam hubungan karyawan untuk menghilangkan potensi konflik atau hambatan untuk meraih tujuan perusahaan.
- 4) Menyediakan fasilitas penghubung antara karyawan dan manajemen.

- 5) Memberikan pengembangan arahan dan rencana perusahaan dengan menyeluruh yang berkaitan pada pertimbangan sumber daya manusia.
- 6) Memberikan pendampingan dan membangun keadaan untuk mendukung para pemimpin dalam mewujudkan tujuan mereka.

#### 2.3.5. Fungsi manajemen sumber daya manusia

Menurut Sedarmayanti,(2017:6-7) Manajemen sumber daya manusia memiliki dua tujuan: manajemen manajerial dan manajemen operasional.

Hal ini diuraikan dengan penjelasan di bawah ini:

##### 1) Fungsi manajerial manajemen sumber daya manusia

###### a. Perencanaan

Setiap pimpinan harus menghargai nilai perencanaan dan memperhatikan proses perencanaan.

###### b. pengorganisasian

Sesudah aktivitas yang akan diambil telah ditentukan, organisasi tertentu dan karyawannya akan ditunjuk untuk melaksanakannya, karena organisasi berfungsi sebagai alat demi tercapainya target akhir yang diharapkan. Sumber daya manusia menciptakan pengorganisasian untuk merampingkan komunikasi dan kolaborasi departemen dan antara karyawan dan infrastruktur fisik.

###### c. Penggerakan

Tujuan penggerakan perusahaan sangat patut untuk berfungsi selaku tindakan pertama untuk membuat tenaga kerja perusahaan berenergi,

fokus, dan produktif.

d. Pengawasan

Tujuan dari pengawasan adalah untuk mengumpulkan data, melakukan pemeriksaan jaminan kualitas pada implementasi, dan membandingkan hasilnya dengan rencana awal. Jika terjadi penyimpangan, tindakan yang tepat diambil, seperti menyusun ulang menyusun rancangan untuk menjelaskan berbagai kemungkinan yang dibutuhkan.

2) Fungsi Operasional Manajemen Sumber Daya Manusia

a. Pengadaan

Mencakup serangkaian strategi yang bertujuan untuk mendapatkan sumber daya manusia (SDM) yang memadai dari kuantitas dan kualitas, dalam rangka terjadinya sasaran organisasi. Proses perencanaan, rekrutmen, seleksi, penempatan, dan orientasi mencakup perolehan sumber daya manusia.

b. Pengembangan SDM

Seluruh tenaga kerja membutuhkan pelatihan dan pengembangan untuk meningkatkan kompetensi, keahlian, dan pandangan positif untuk mereka dapat melaksanakan tanggung jawab mereka secara efektif.

c. Pemberian Kompensasi Balas Jasa

Fungsi balas jasa adalah memberikan kompensasi yang adil kepada tenaga kerja atas jasa yang mereka lakukan untuk perusahaan, baik

secara langsung maupun tidak langsung, melalui pekerjaan atau peran mereka dalam mendukung tercapainya tujuan perusahaan.

d. Pemutusan Hubungan Kerja

Peninjauan kinerja karyawan oleh rekan sejawat merupakan fungsi yang kompleks dan berisiko tinggi karena karyawan bisa saja meninggalkan perusahaan sebelum masa kontraknya berakhir.

## **2.4. Sisa Hasil Usaha (SHU)**

### **2.4.1. Pengertian SHU**

Suharli, (2011: 45) menegaskan bahwa SHU merupakan indikator penting kinerja koperasi. Penyaluran SHU yang transparan dan adil dapat memperkuat loyalitas anggota, meningkatkan partisipasi, dan memperkuat rasa kepemilikan terhadap koperasi.

Menurut Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian, SHU didefinisikan sebagai “pendapatan koperasi yang diperoleh selama satu tahun buku dikurangi dengan biaya-biaya penyusutan dan kewajiban – kewajiban lain termasuk pajak dalam tahun buku yang sama.

Sisa Hasil Usaha (SHU) adalah laba bersih yang diperoleh koperasi dalam satu tahun anggaran, setelah dikurangi biaya operasional, penyusutan, dan kewajiban keuangan lainnya, termasuk pajak. SHU merupakan komponen keuangan yang penting dalam koperasi, karena merupakan keuntungan finansial yang dibagi di antara anggota berdasarkan partisipasi dan kontribusi modal mereka.

#### 2.4.2. Prinsip Pembagian SHU

Sebagaimana yang dikemukakan oleh Sumaryoto, (2009: 38), penyaluran SHU dalam koperasi berpedoman pada dua prinsip dasar, yaitu:

- 1) Kontribusi layanan :berdasarkan tingkat partisipasi anggota dalam layanan koperasi (seperti simpan pinjam).
- 2) Kontribusi modal :berdasarkan jumlah modal atau tabungan yang diinvestasikan oleh anggota.

Artinya, semakin besar penyertaan modal dan kontribusi anggota, maka semakin besar pula bagian SHU yang berhak diterimanya.

#### 2.4.3. Tujuan Penyaluran SHU

Menurut Raharjo, (2010: 51), tujuan utama penyaluran SHU adalah:

1. Untuk memberi penghargaan kepada anggota atas kontribusinya terhadap koperasi.
2. Untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi anggota.
3. Untuk meningkatkan motivasi dan loyalitas anggota.
4. Memperkuat struktur keuangan koperasi dengan mengalokasikan sebagian SHU untuk cadangan.

#### 2.4.4. Indikator-Indikator SHU

Suparno, (2016: 66) , beberapa indikator kunci dapat digunakan untuk mengevaluasi pengelolaan dan penyaluran SHU, yaitu:

1. Kewajaran pembagian SHU, menilai apakah pembagian tersebut sesuai dengan kontribusi masing-masing anggota.

2. Kepuasan anggota terhadap SHU, tingkat kepuasan anggota terhadap manfaat yang mereka terima.
3. Pemahaman anggota terhadap sistem SHU, sejauh mana pengetahuan anggota mengenai perhitungan dan pengalokasian SHU.

## **2.5. Reward/ Penghargaan**

### **2.5.1. Pengertian *Reward*/Penghargaan**

Menurut Sutrisno, E (2019:197) *Reward* adalah bentuk penghargaan yang diberikan oleh suatu organisasi kepada para anggotanya untuk meningkatkan semangat kerja dan mencapai tujuan organisasi. Penghargaan dapat bersifat intrinsik (rasa penghargaan) atau ekstrinsik (bonus fasilitas).

*Reward* mengacu pada penghargaan yang diberikan oleh suatu organisasi kepada individu yang menunjukkan kinerja baik atau mencapai tujuan tertentu. Robbins & Judge (2019) mengklasifikasikan penghargaan menjadi dua kategori utama: penghargaan intrinsik dan penghargaan ekstrinsik. Penghargaan intrinsik meliputi kepuasan kerja, pengakuan, dan kesempatan untuk mengembangkan diri, sedangkan penghargaan ekstrinsik meliputi insentif finansial, promosi, dan fasilitas tambahan.

Menurut Armstrong, et al (2020) sistem penghargaan yang efektif harus mempertimbangkan:

1. Kesesuaian penghargaan berdasarkan prestasi anggota.
2. Keadilan dalam distribusi imbalan.

Jika anggota koperasi merasa dihargai, mereka akan lebih termotivasi untuk berkontribusi dan meningkatkan kinerja mereka.

### 2.5.2. Indikator-Indikator *Reward*/Penghargaan

Indikator penghargaan menurut (Luthans, 2018) meliputi:

1. Frekuensi pembagian hadiah.
2. Kesesuaian penghargaan berdasarkan kontribusi anggota.
3. Pengaruh penghargaan terhadap motivasi anggota

## 2.6. Motivasi

### 2.6.1. Pengertian Motivasi

Menurut Siagian,(2002) , motivasi sebagai daya dorong bagi seseorang untuk memberikan kontribusi yang sebesar-besarnya demi keberhasilan organisasi mencapai tujuannya, dengan pengertian bahwa tercapainya tujuan organisasi berarti tercapai pula tujuan pribadi para anggota organisasi yang bersangkutan.

Menurut Hasibuan, (2016:141) Motivasi adalah pemberian suatu daya penggerak yang menimbulkan kegairahan kerja, sehingga orang mau bekerja sama secara efektif dan terpadu dengan segala daya upaya untuk mencapai kepuasan.

Motivasi anggota mengacu pada dorongan internal dan eksternal yang mendorong anggota koperasi untuk berpartisipasi aktif dalam kegiatan seperti menabung, menghadiri rapat, dan menggunakan layanan koperasi, dengan harapan dapat meningkatkan kesejahteraan mereka dan merasa memiliki.

### 2.6.2. Indikator-indikator Motivasi

Menurut Hasibuan, (2016:143) indikator motivasi yaitu :

1. Tanggung Jawab
2. Aktualisasi Diri
3. Penghargaan

## **2.7. Partisipasi Anggota**

### **2.7.1. Pengertian Partisipasi Anggota**

Menurut Mardikanto & Soebianto, (2012:81) mendefinisikan partisipasi anggota adalah keterlibatan aktif anggota dalam proses pengambilan keputusan, pelaksanaan program, dan evaluasi dalam suatu organisasi atau koperasi, yang bertujuan untuk meningkatkan efektivitas dan keberlanjutan organisasi. Partisipasi anggota koperasi adalah keterlibatan aktif anggota dalam berbagai aspek koperasi, mulai dari kehadiran dalam rapat, penyampaian pendapat, penggunaan produk koperasi, hingga kontribusi modal.

Partisipasi anggota adalah keterlibatan aktif anggota dalam pengambilan keputusan dan kegiatan koperasi.

### **2.7.2. Indikator-indikator Partisipasi Anggota**

Davis (2020) menyatakan bahwa indikator partisipasi anggota meliputi:

1. Kehadiran pada pertemuan koperasi.
2. Kontribusi terhadap pengambilan keputusan.
3. Keaktifan dalam kegiatan koperasi.

## **2.8. Kepuasan Anggota**

### **2.8.1. Pengertian Kepuasan Anggota**

Menurut, Priyanto (2019) penelitian ini menyoroti bahwa kepuasan anggota dalam koperasi berkaitan erat dengan faktor-faktor seperti kompensasi, penghargaan, motivasi, dan partisipasi. Koperasi yang dapat memberikan kompensasi yang adil, mengakui kontribusi anggota melalui penghargaan, dan

mendorong motivasi dan partisipasi akan memiliki tingkat kepuasan anggota yang lebih tinggi.

Menurut, (Kotler, 2019) kepuasan anggota adalah perasaan senang atau kecewa yang timbul setelah membandingkan kinerja (hasil) yang dirasakan dengan kinerja yang diharapkan. Kepuasan anggota merupakan tingkat kepuasan individu terhadap layanan dan manfaat yang diterima dari koperasi.

Kotler, (2019) menambahkan bahwa kepuasan anggota dapat diukur melalui:

1. Kualitas pelayanan :Kemudahan akses pelayanan, ketanggapannya koperasi terhadap kebutuhan anggota.
2. Manfaat ekonomi : Keuntungan finansial yang diperoleh, kemudahan memperoleh pinjaman, dan pembagian keuntungan koperasi
3. Hubungan social : Keharmonisan dalam komunitas koperasi, komunikasi yang baik antara anggota dan manajemen koperasi

#### 2.8.2. Indikator-indikator Kepuasan Anggota

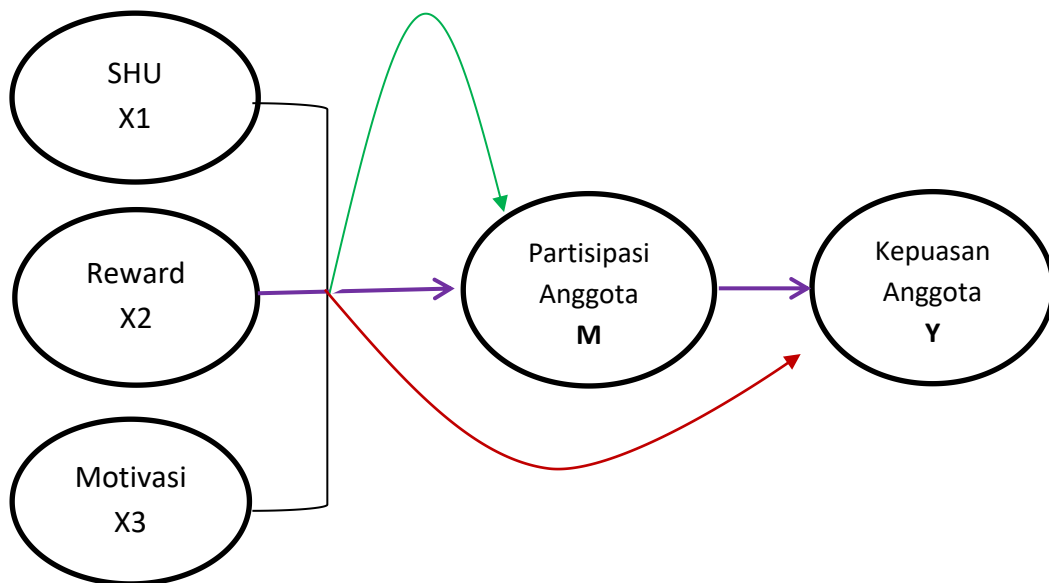
Indikator kepuasan anggota menurut Kotler, (2019):

1. Kepuasan terhadap pelayanan koperasi.
2. Kepuasan terhadap manfaat ekonomi yang diterima.
3. Kemauan untuk melanjutkan partisipasi dalam koperasi.
4. Rekomendasi positif tentang koperasi kepada orang lain.

### 2.9. Model Konseptual

Model konseptual digunakan untuk memudahkan peneliti, dimana model konseptual ini menjelaskan permasalahan yang akan dibahas kemudian dibuat

dalam bentuk diagram keterkaitan antara variabel tertentu yang berdampak pada variabel dalam suatu kondisi dan permasalahan tertentu. Maka dapat disimpulkan bahwa model konseptual merupakan variabel yang menjelaskan batasan suatu konsep secara singkat, jelas dan tegas. Selanjutnya untuk memperjelas hubungan antara variabel maka model konseptual dapat digambarkan sebagai berikut.



**Gambar 2.2**  
**Model Konseptual**

Keterangan :

Anak panah merah : Pengaruh variabel X1,X2 dan X3 terhadap Y

Anak panah hijau : Pengaruh X1,X2 dan X3 terhadap M

Anak panah ungu : Pengaruh X1,X2 dan X3 terhadap Y melalui M

## 2.10. Hipotesis

Berdasarkan kajian teoritis dan penelitian sebelumnya, hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. ( $H_0$ ) : Tidak ada pengaruh SHU, Reward, Motivasi terhadap Kepuasan Anggota CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau  
 $(H_1)$  : Terdapat pengaruh antara SHU, Reward, Motivasi terhadap Kepuasan Anggota CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau
2. ( $H_0$ ) : Tidak ada pengaruh SHU, Reward, Motivasi terhadap Partisipasi Anggota CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau  
 $(H_2)$  : Terdapat pengaruh antara SHU, Reward, Motivasi terhadap Partisipasi Anggota CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau.
3. ( $H_0$ ) : Tidak ada pengaruh SHU, Reward, Motivasi terhadap Kepuasan Anggota Melalui Partisipasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau  
 $(H_3)$  : Terdapat pengaruh antara SHU, Reward, Motivasi terhadap Kepuasan Anggota Melalui Partisipasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau.

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1. Metodologi Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Menurut Sugiyono (2018:13) tujuan utama dari penelitian kuantitatif adalah untuk menarik kesimpulan mengenai topik tertentu dengan menggunakan bukti numerik dan statistik yang telah dikumpulkan secara eksplisit untuk mencapai kesimpulan tersebut.

#### 3.2. Definisi Operasional

Definisi operasional variabel merupakan salah satu cara yang digunakan untuk operasional dalam mendapatkan informasi serta permasalahan mengenai suatu objek melalui pendekatan-pendekatan melalui variabel-variabel yang telah ditetapkan.

**Tabel 3.1**

#### Definisi Operasional

NO	VARIABEL	DEFINISI VARIABEL	INDIKATOR
1.	SHU	SHU merupakan komponen keuangan yang penting dalam koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau, karena merupakan keuntungan finansial yang dibagi di antara anggota	1. Kewajaran pembagian SHU 2. Kepuasan anggota terhadap SHU 3. Pemahaman anggota terhadap sistem SHU

		berdasarkan partisipasi dan kontribusi modal mereka.	
2.	<i>Reward/Penghargaan</i>	Reward adalah bentuk penghargaan yang diberikan oleh CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau kepada para anggotanya untuk meningkatkan semangat kerja dan mencapai tujuan organisasi.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Frekuensi pembagian hadiah.</li> <li>2. Kesesuaian penghargaan berdasarkan kontribusi anggota.</li> <li>3. Pengaruh penghargaan terhadap motivasi anggota</li> </ol>
3.	Motivasi	Motivasi adalah sebagai daya dorong bagi seseorang untuk memberikan kontribusi yang sebesar-besarnya demi keberhasilan CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau dengan pengertian bahwa tercapainya tujuan organisasi berarti tercapai pula tujuan pribadi para anggota organisasi yang bersangkutan.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tanggung Jawab</li> <li>2. Aktualisasi Diri</li> <li>3. Penghargaan</li> </ol>
4.	Partisipasi Anggota	partisipasi anggota adalah keterlibatan aktif	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kehadiran pada pertemuan koperasi.</li> </ol>

		anggota dalam proses pengambilan keputusan, pelaksanaan program, dan evaluasi dalam suatu organisasi atau koperasi, yang bertujuan untuk meningkatkan efektivitas dan keberlanjutan organisasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Kontribusi terhadap pengambilan keputusan.</li> <li>3. Keaktifan dalam kegiatan koperasi</li> </ol>
5.	Kepuasan Anggota	kepuasan anggota adalah perasaan senang atau kecewa yang timbul setelah membandingkan kinerja (hasil) yang dirasakan dengan kinerja yang diharapkan di CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kepuasan terhadap pelayanan koperasi.</li> <li>2. Kemauan untuk melanjutkan partisipasi dalam koperasi.</li> <li>3. Rekomendasi positif tentang koperasi kepada orang lain.</li> </ol>

Sumber :Data Diolah 2025

### 3.3. Populasi Dan Sampel

#### 3.3.1. Populasi

Menurut Sugiyono, (2018:119), Orang, tempat, dan objek yang dipelajari bersama karena memiliki ciri-ciri tertentu secara kolektif disebut sebagai populasi, adalah "area generalisasi" atau populasi atau sekumpulan variabel yang darinya peneliti dapat mengekstrapolasi jumlah dan fitur yang diketahui.

Populasi dalam penelitian ini adalah Anggota Koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau dengan berjumlah 6.154 Orang.

#### 3.3.2 Sampel

Menurut Sugiyono, (2018:120) , Kualitas dan jumlah yang dimiliki oleh populasi diwakili dalam sampel sampai batas tertentu. berdasarkan pandangan ini, pengambilan sampel dapat dipahami sebagai kelompok dengan ciri-ciri yang sama dengan populasi yang lebih besar secara keseluruhan.

Untuk menentukan jumlah sampel, peneliti menggunakan rumus Slovin Sugiyono (2018:124) Rumus Slovin digunakan untuk menentukan ukuran sampel ketika jumlah populasi diketahui, dengan *margin of error* 10%. Rumus Slovin dinyatakan sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n : Ukuran sampel yang diperlukan

N : Jumlah Populasi = 6.154

e : Margin Of Eror = 10% (0,1)

$$n = \frac{6.154}{1 + 6.154 (0.1)^2}$$

$$n = \frac{6.154}{1 + 6.154. (0.01)}$$

$$n = \frac{6.154}{1 + 61.54}$$

$$n = \frac{6.154}{62.54}$$

$$n = 98$$

Dengan demikian, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 98 responden

### 3.4. Teknik Pengumpulan Data

#### 3.4.1. Kuesioner

Individu diminta dengan hormat untuk melengkapi serangkaian pernyataan yang disajikan sebagai pertanyaan dalam bentuk kuesioner, yang berfungsi sebagai alat yang digunakan untuk mengumpulkan data responden. Skala Likert dipilih sebagai instrumen pengukuran yang disukai untuk tujuan penelitian ini.

Menurut Sugiyono, (2019:149) , skala likert merupakan skala digunakan untuk mengukur sikap, pendapat responden dalam merespon pernyataan yang berkaitan dengan fenomena sosial. Dengan demikian pendekatan skala likert yaitu sebagai berikut:

**Tabel 3.2**

**Skala Likert**

<b>Kategori</b>	<b>Skor</b>
Sangat Setuju	4
Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: Data Diolah 2025

### 3.5. Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis kuantitatif. Untuk mengolah data peneliti menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) yang bertujuan untuk melakukan perhitungan yang

akurat dan tepat sehingga dapat memudahkan dalam pengolahannya, sehingga data yang diolah lebih cepat dan akurat.

### 3.5.1 Uji Instrumen

#### 1) Uji Validitas

Uji validitas adalah suatu metode yang digunakan untuk menilai sejauh mana suatu kuesioner memiliki validitas, seperti yang dijelaskan oleh Ghozali (2018:51). Dikaitkan bahwa kuesioner dapat dianggap asli jika tanggapan atas pertanyaannya secara efektif mengungkapkan variabel minat yang diinginkan. Metode yang dipakai yaitu dengan membandingkan nilai korelasi atau  $r$  hitung dari variabel penelitian  $r$  tabel. Dengan kriteria pengujian uji validitas adalah sebagai berikut:

1. Jika  $r$  hitung  $>$  dari  $r$  tabel, maka item instrumen atau pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid atau sah)
2. Jika  $r$  hitung  $<$  dari  $r$  tabel, maka instrumen atau item-item tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total atau dinyatakan tidak valid.

#### 2) Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah teknik yang digunakan untuk menilai presisi dan konsistensi kuesioner penelitian. Kuesioner berfungsi sebagai indikator variabel. Uji reliabilitas digunakan untuk menilai tingkat ketergantungan pengukuran yang digunakan dan untuk memeriksa konsistensi data yang dikumpulkan sepanjang waktu. Pengukuran tunggal dilakukan, diikuti dengan perbandingan dengan pertanyaan berikutnya untuk memastikan

ada tidaknya korelasi antara tanggapan. Hal ini dilakukan untuk memastikan kehandalan (Ghozali, 2018). Suatu variabel dinyatakan *reliable* jika memberikan nilai *Cornbach Alpha*  $> 0.60$ . Dasar pengambilan keputusan uji reliabilitas yaitu:

1. Jika nilai *Cornbach Alpah*  $> 0.60$  maka instrumen kuesioner handal (reliabel)
2. Jika nila *Cornbach Alpah*  $< 0.60$  maka instrumen kuesioner dinyatakan tidak handal (reliabel)

### **3.5.2 Uji Asumsi Klasik**

#### 1) Uji Normalitas

Menurut Ghozali, (2018:161) , uji normalitas digunakan untuk memeriksa apakah variabel independen dan dependen dalam suatu model regresi berdistribusi normal. Jika data tidak berdistribusi normal, hasil analisis regresi mungkin bias. Uji normalitas bertujuan untuk menentukan apakah data yang digunakan dalam penelitian mengikuti distribusi normal. Distribusi normal diperlukan dalam analisis regresi untuk memastikan hasil yang valid.

#### 2) Uji Multikolinearitas

Menurut Ghozali, (2018:105) , keberadaan atau ketiadaan gejala multikolinearitas dapat dilihat dari nilai Variance Inflation Factor (VIF). Jika VIF kurang dari 10 dan nilai toleransi lebih dari 0,10, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi Multikolinearitas. Uji multikolinearitas

memeriksa apakah terdapat korelasi tinggi antara variabel independen dalam model regresi. Jika terjadi multikolinearitas, hasil regresi mungkin tidak akurat.

### 3) Uji Heteroskedastisitas

Menurut Santoso, (2016:112) , heteroskedastisitas terjadi apabila distribusi kesalahan (error term) tidak konsisten sehingga dapat mengakibatkan kesimpulan regresi tidak valid. Uji heteroskedastisitas menentukan apakah terdapat varians residual yang tidak sama di seluruh pengamatan. Jika varians residual tidak konstan, terjadi heteroskedastisitas, yang mengarah pada hasil regresi yang tidak efisien.

### 4) Uji Linearitas

Dalam penelitian, digunakan untuk menguji hubungan linear diantara variabel bebas, variabel intervening dan variabel terikat, apakah spesifikasi model yang digunakan dalam penelitian sudah benar atau tidak. Adapun data keputusannya yaitu:

1. Jika nilai Sig deviation from linearity  $< 0,05$  maka terdapat hubungan yang linear antara variabel bebas dengan variabel terikat.
2. Jika nilai Sig. devinition from linearity  $> 0,05$  maka tidak terdapat hubungan yang linear antara variabel bebas dengan variabel terikat.

### **3.5.3. Uji Mediasi (Metode Kausal Step)**

Variabel mediasi atau intervening merupakan variabel perantara yang berada diantara variabel independen dan dependen. Keberadaannya membuat variabel independen tidak secara langsung mempengaruhi variabel dependen.

Metode yang digunakan dalam analisis ini adalah **Kausal Step**. Yang dikembangkan oleh Baron dan Kenny (1986)

Uji mediasi bertujuan untuk mengetahui apakah variabel mediasi (Partisipasi Anggota) berperan sebagai perantara dalam hubungan antara variabel bebas (SHU, Reward, dan Motivasi) dengan variabel terikat (Kepuasan Anggota).

Kriteria Metode Kausal Step:

1. Model Persamaan

- a) Persamaan I :  $Y = a_2 + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$
- b) Persamaan II :  $M = a_2 + a_1X_1 + a_2X_2 + a_3X_3$
- c) Persamaan III:  $Y = a_3 + c_1X_1 + c_2X_2 + c_3X_3 + dM$

2. Variabel M sebagai mediator, jika :

- a) Model I :  $X_1, X_2, X_3$  berpengaruh signifikan terhadap Y
- b) Model II :  $X_1, X_2, X_3$  berpengaruh signifikan terhadap M
- c) Model III :  $X_1, X_2, X_3$  tidak berpengaruh sedangkan M berpengaruh signifikan terhadap Y

3. Tahapan Regresi:

- a) Meregresikan  $X_1, X_2, X_3$  terhadap Y
- b) Meregresikan  $X_1, X_2, X_3$  terhadap M
- c) Meregresikan  $X_1, X_2, X_3$  terhadap Y dengan memasukkan variabel M

4. Kriteria Mediasi :

- a) M disebut variabel mediasi sempurna (*Perfect Mediation*) : Karena setelah memasukan variabel M dalam persamaan regresinya, pengaruh  $X_1$  dan  $X_2$  terhadap Y menjadi tidak signifikan

b) M disebut variabel mediasi parsial (*Partial Mediation*) : karena setelah memasukan variabel M dalam persamaan regresinya koefisiennya menurun.

#### 1) Koefisien Korelasi

Analisis koefisien korelasi digunakan untuk mengukur derajat korelasi antara linier antara dua variabel. Korelasi antar variabel tidak menunjukkan adanya hubungan sebab akibat. Dinyatakan berbeda, analisis korelasi tidak dapat membedakan variabel independen dan dependen (Ghozali,2021).

**Tabel 3.2**

**Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi**

<i>Pearson Correlation</i>	<b>Koefisien Korelasi</b>
0.00 – 0.199	Sangat Rendah
0.20 – 0.399	Rendah
0.40 – 0.599	Sedang
0.60 – 0.799	Tinggi
0.80 – 1.000	Sangat Tinggi

#### 2) Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi digunakan untuk menghitung pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Jika nilai  $R^2$  meningkat, maka pengaruh antar variabel terikat dan variabel bebas meningkat.

Dengan demikian, metode koefisien determinasi dalam penelitian ini bertujuan untuk menghitung seberapa besar pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y).

### **3.6. Pengujian Hipotesis**

#### **1. Uji F (Uji Simultan)**

Uji F, juga dikenal sebagai uji simultan, dapat digunakan untuk menilai dampak kolektif faktor independen terhadap variabel dependen. Ketika nilai-p di bawah 0,05 itu menandakan adanya efek bersama yang signifikan secara statistik dari variabel independen terhadap variabel dependen.

#### **2. Uji t (Uji Parsial)**

Menurut Sugiyono, (2019:148) , uji t digunakan untuk menilai pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat dalam model regresi. Uji t menentukan apakah suatu variabel independen individu memengaruhi variabel dependen secara signifikan.

Kriteria Pengujian:

- a. Jika nilai  $p < 0,05$ , variabel independen secara signifikan mempengaruhi variabel dependen.
- b. Jika nilai-p  $> 0,05$ , variabel independen tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

## BAB IV

### GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

#### 4.1. Gambaran Umum Koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau

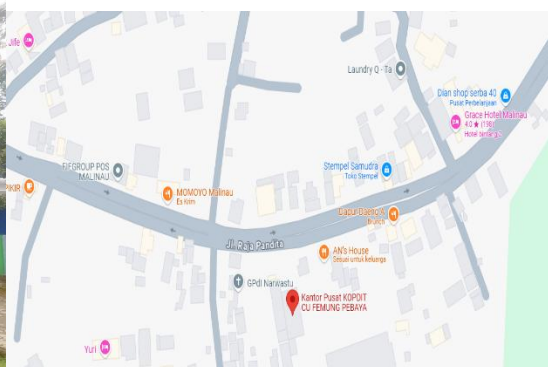
Koperasi CU Femung Pabaya merupakan koperasi yang ada di wilayah Kabupaten Malinau Provinsi Kalimantan Utara . Dengan jumlah anggota mencapai 12.000 anggota aktif. Credit Union yang memberikan pelayanan di wilayah Kalimantan Utara sejak 2002 dan tergabung dalam jaringan gerakan Credit Union PUSKOPCUINA sejak 2003 dan saat ini telah memiliki 7 tempat pelayanan/kantor pelayanan.

#### 4.2. Gambaran Objek Yang Diteliti

Pada penelitian ini objek yang dijadikan sebagai penelitian adalah koperasi CU Femung Pebaya yang berlokasi di Jalan Raja Pandita, RT.05 Desa Pelita Kanaan, Kecamatan Malinau Kota, Kabupaten Malinau, Provinsi Kalimantan Utara . Penelitian ini mengarah kepada anggota terhadap SHU, Reward, Motivasi terhadap Partisipasi dan Kepuasan anggota .



Gambar 4.1. Koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau



Gambar 4.2. Maps Koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau

#### 4.3. Visi dan Misi Koperasi CU Femung Pebaya

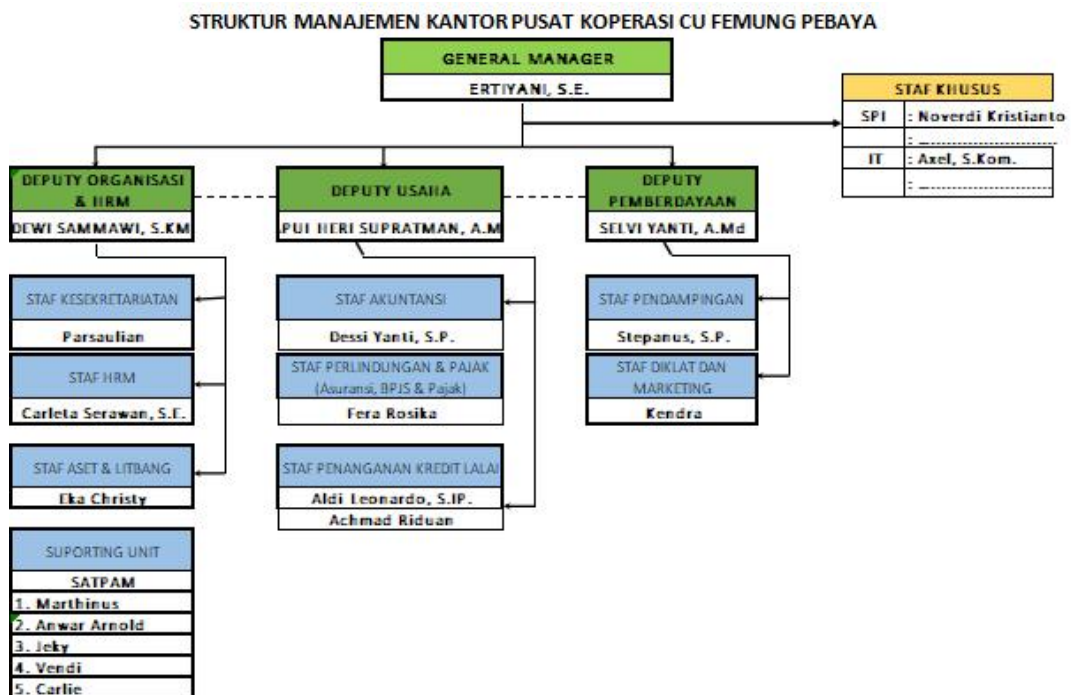
1) Visi :

Menjadi Credit Union Yang Sehat, Kokoh dan Terpercaya Di Kalimantan Utara .

2) Misi :

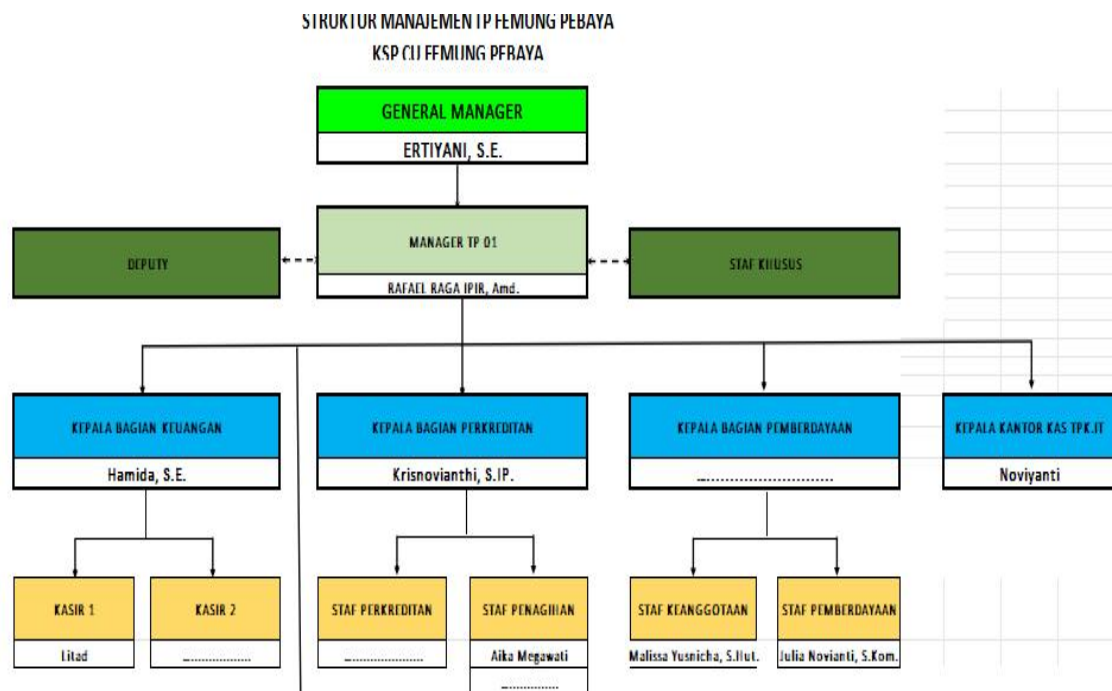
Meningkatkan Kesejahteraan Sosial Ekonomi Anggota Melalui Pemberdayaan, Pendidikan Berkelanjutan dan Pelayanan Keuangan yang Profesional.

#### 4.4. Struktur Organisasi Koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau .



Gambar 4.3

Struktur Organisasi Koperasi CU Femung Pebaya Cabang Pusat



**Gambar 4.3**

### Struktur Organisasi Koperasi CU Femung Pebaya

#### 4.5. Karakteristik Responden

Dalam penelitian tersebut peneliti akan secara deskriptif tentang data responden dari Koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau mulai dari jenis kelamin, usia, dan pekerjaan.

##### 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

**Tabel 4.1  
Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

NO	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Laki-Laki	48	42.85%
2	Perempuan	64	57.14%
Total		112	100%

Sumber: Data diolah oleh peneliti 2025

Berdasarkan data pada tabel 4.1 dapat disimpulkan bahwa jumlah responden yang menjadi anggota koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau berdasarkan jenis kelamin sebagian besar anggotanya adalah perempuan yaitu sebanyak 64 responden atau sebesar 57,14%.

## 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

**Tabel 4.2**  
**Responden Berdasarkan Usia**

<b>NO</b>	<b>Usia</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
1	18-25	16	14,28%
2	26-30	19	17%
3	31-40	65	58,01%
4	41-57	12	10,71%
Total		112	100%

Sumber : Data diolah oleh peneliti 2025

Berdasarkan data pada tabel 4.2, jumlah responden berdasarkan tingkatan usia terbanyak adalah anggota usia 31-40 tahun dengan frekuensi sebanyak 65 orang atau 58,01%.3.

## 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

**Tabel 4.3**  
**Responden Berdasarkan Pekerjaan**

<b>NO</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
1	Polri	7	6.25%
2	TNI	3	2.67%
3	PNS	21	18.75%
4	Pegawai/Swasta	28	25%
5	Tani	23	20.53%
6	Wirausaha	30	26.8%
Total		112	100%

Sumber : Data diolah oleh peneliti 2025

Berdasarkan data pada tabel 4.3 dapat disimpulkan bahwa pekerjaan anggota koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau yang paling banyak yaitu wirausaha sebanyak 30 orang atau sebanyak 26,8%.

## BAB V

### ANALISIS DAN PEMBAHASAN

#### 5.1. Analisis Data Dan Penelitian

##### 5.1.1. Distribusi Jawaban Responden

Berdasarkan hasil hasil kuisisioner yang telah disebarkan pada responden sebanyak 112 orang anggota yang merupakan bagian dari sampel dalam penelitian ini yaitu anggota koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau. Dari kuisisioner tersebut diperoleh hasil jawaban pernyataan yang telah diberikan responden. Dengan demikian peneliti akan menampilkan rekapitulasi pengisian kuisisioner yang terkait dengan variable Bebas (X), Mediasi (M) dan terikat (Y).

##### 1. Variabel SHU (X1)

**Tabel 5.1**

**Rekapitulasi Frekuensi Jawaban Responden Variabel SHU (X1)**

NO	Pernyataan	Frekuensi Jawaban				Frekuensi Responden
		SS	S	TS	STS	
1	Saya puas dengan manfaat ekonomi yang saya peroleh dari koperasi, seperti pembagian SHU	33	63	12	4	112
		29,46%	56,25%	10,72%	3,57%	100%
2	Koperasi memberikan SHU yang adil bagi anggota yang aktif berpartisipasi dalam kegiatan koperasi.	45	54	10	2	112
		40,17%	48,21%	8,92%	1,78%	100%
3	SHU yang saya terima memotivasi saya untuk lebih aktif dalam kegiatan koperasi	38	58	11	10	112
		33,92%	51,11%	9,82%	8,92%	100%

Sumber : Data primer hasil kuisisioner 2025

Berdasarkan hasil pada Tabel 5.1, mayoritas responden setuju bahwa mereka puas dengan penyaluran SHU (Sisa Hasil Usaha). Hal ini ditunjukkan dengan tingginya persentase responden yang menjawab "Sangat Setuju" dan "Setuju". Hal ini menunjukkan bahwa anggota memandang manfaat ekonomi SHU secara positif dan merupakan faktor penting dalam meningkatkan loyalitas dan kepercayaan mereka terhadap koperasi.

## 2. Variabel *Reward* (X2)

**Tabel 5.2**

**Rekapitulasi Frekuensi Jawaban Responden Variabel *Reward* (X2)**

NO	Pernyataan	Frekuensi Jawaban				Frekuensi Responden
		SS	S	TS	STS	
1	Saya merasa bahwa <i>reward</i> penghargaan yang diberikan oleh koperasi sudah sesuai dengan usaha saya	42	50	12	8	112
		37,5%	44,64%	10,71%	7,14%	100%
2	Pemberian <i>reward</i> dari koperasi meningkatkan motivasi saya untuk lebih aktif	40	48	18	6	112
		35,71%	42,85%	16,07%	5,35%	100%
3	Saya merasa puas dengan sistem penghargaan yang diterapkan dikoperasi ini	43	50	15	4	112
		38,39%	44,64%	13,39%	3,57%	100%

Sumber : Data primer hasil kuesioner 2025

Berdasarkan hasil tabel 5.2 data menunjukkan bahwa Sebagian mayoritas responden setuju dengan sistem penghargaan yang diberikan koperasi. Ini berarti koperasi telah mampu memberikan pengakuan atau penghargaan yang dirasakan positif oleh para anggotanya. Penghargaan berperan sebagai motivator psikologis yang membantu meningkatkan partisipasi dan loyalitas dalam kegiatan koperasi.

## 3. Variabel Motivasi (X3)

Tabel 5.3

## Rekapitulasi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Motivasi (X3)

NO	Pernyataan	Frekuensi Jawaban				Frekuensi Responden
		SS	S	TS	STS	
1	Saya memiliki dorongan yang kuat untuk berkontribusi lebih banyak dalam koperasi	34	55	10	13	112
		30,35%	49,10%	8,92%	11,60%	100%
2	Saya merasa koperasi memberikan kesempatan yang cukup untuk saya berkembang	47	45	11	9	112
		41,96%	40,17%	9,82%	8,03%	100%
3	Saya merasa di hargai oleh koperasi, yang membuat saya semakin termotivasi	48	49	10	5	112
		42,85%	43,75%	8,92%	4,46%	100%

Sumber : Data primer hasil kuesioner 2025

Berdasarkan hasil pada Tabel 5.3, sebagian besar anggota koperasi sangat termotivasi untuk berpartisipasi dan terlibat. Hal ini ditunjukkan dengan dominannya jawaban "Setuju" dan "Sangat Setuju" untuk indikator motivasi. Hal ini menunjukkan bahwa faktor internal, seperti keinginan untuk berkembang dan mendapatkan manfaat, telah mendorong anggota untuk berpartisipasi aktif dalam koperasi.

## 4. Variabel Partisipasi Anggota (M)

Tabel 5.4

**Rekapitulasi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Partisipasi Anggota  
(M)**

NO	Pernyataan	Frekuensi Jawaban				Frekuensi Responden
		SS	S	TS	STS	
1	Saya aktif menghadiri rapat dan kegiatan koperasi	39	44	18	11	112
		34,82%	39,28%	16,07%	9,82%	100%
2	Saya sering brepartisipasi dalam pengambilan keputusan koperasi	29	55	22	6	112
		25,89%	49,10%	19,64%	5,35%	100%
3	Saya merasa memiliki peran penting dalam keberlanjutan koperasi	37	46	18	11	112
		33,03%	41,07%	16,07%	9,82%	100%

Sumber : Data primer hasil kuesioner 2025

Berdasarkan hasil pada Tabel 5.4, sebagian besar responden menyatakan sikap positif terhadap peran mereka di koperasi. Persentase yang tinggi pada kategori "Setuju" dan "Sangat Setuju" menunjukkan bahwa sebagian besar anggota merasa berkontribusi secara signifikan dan terlibat aktif dalam keberlanjutan koperasi. Hal ini menunjukkan bahwa partisipasi anggota berjalan dengan baik, meskipun beberapa masih menyatakan keraguan atau ketidakpuasan.

## 5. Variabel Kepuasan Anggota (Y)

**Tabel 5.5**

### **Rekapitulasi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Kepuasan Anggota (Y)**

NO	Pernyataan	Frekuensi Jawaban				Frekuensi Responden
		SS	S	TS	STS	
1	Saya merasa puas dengan pelayanan yang diberikan oleh koperasi	46	45	14	7	112
		41,07%	40,17%	12,5%	6,25%	100%
2	Saya percaya bahwa koperasi memberikan manfaat yang signifikan bagi anggota	39	55	14	4	112
		34,82%	49,10%	12,5%	3,57%	100%
3	Saya bersedia merekomendasi kan koperasi ini kepada orang lain	52	52	3	5	112
		46,42%	46,42%	2,67%	4,46%	100%

Sumber : Data primer hasil kuesioner 2025

Berdasarkan hasil tabel 5.5 kepuasan anggota terhadap CU Femung Pebaya relatif tinggi. Jawaban "Setuju" dan "Sangat Setuju" yang dominan menunjukkan bahwa anggota puas dengan layanan dan manfaat yang diberikan, dan bersedia merekomendasikan koperasi ini kepada orang lain. Hal ini mencerminkan bahwa koperasi secara umum telah berhasil memenuhi harapan dan kebutuhan anggotanya.

## 5.2 Uji Instrumen

### 5.2.1. Uji Validitas

Validitas setiap indikator ditentukan menggunakan perangkat lunak statistik SPSS dengan membandingkan nilai korelasi  $r$  yang dihitung dengan nilai koefisien korelasi yang terdapat dalam tabel. Evaluasi validitas selanjutnya menghasilkan kesimpulan berikut yang diperoleh dari data yang dikaji menggunakan SPSS versi 25.

Nilai  $r$  tabel digunakan sebagai acuan dalam uji validitas untuk menentukan validitas suatu butir kuesioner. Untuk menentukannya, pertama-tama tentukan jumlah responden ( $N$ ), kemudian hitung derajat kebebasan ( $df$ ) dengan rumus  $df = N - 2$ . Dalam penelitian ini, jumlah responden adalah 112, sehingga  $df = 110$ . Dengan taraf signifikansi 10% (0,1), nilai  $r$  tabel berdasarkan tabel statistik adalah 0,156. Nilai ini kemudian dibandingkan dengan  $r$  hitung diperoleh dari analisis; jika  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel (0,156), dianggap valid, sedangkan jika  $r$  hitung  $<$   $r$  tabel, dianggap tidak valid.

**Tabel 5.6**

**Hasil Uji Validitas**

Variabel	Item	R hitung	R tabel	Hasil
SHU (X1)	X1.1	0.719	0.156	Valid
	X1.2	0.528		Valid
	X1.3	0.710		Valid
Reward (X2)	X2.1	0.755	0.156	Valid
	X2.2	0.664		Valid
	X2.3	0.655		Valid
Motivasi (X3)	X3.1	0.708	0.156	Valid
	X3.2	0.691		Valid
	X3.3	0.789		Valid

Partisipasi Anggota (M)	M1	0.766	0.156	Valid
	M2	0.554		Valid
	M3	0.690		Valid
Kepuasan Anggota (Y)	Y1	0.659	0.156	Valid
	Y2	0.665		Valid
	Y3	0.740		Valid

Sumber : Data primer diolah peneliti 2025

Berdasarkan tabel 5.6 hasil pengujian menunjukkan seluruh pernyataan hasil uji validitas untuk masing-masing variabel diperoleh hasil  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel dengan nilai  $r$  tabel (0,156) artinya dapat disimpulkan bahwa seluruh instrumen dalam penelitian pada variabel SHU, Reward, Motivasi, Partisipasi dan Kepuasan Anggota di nyatakan valid.

### 5.2.2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk menentukan reliabilitas atau konsistensi data suatu variabel. Dengan demikian, Cronbach Alpha akan menunjukkan konsistensi atau reliabilitas antar pertanyaan dan sub-bagian dari suatu kelompok pertanyaan. Suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai Cronbach Alpha  $>$ 0,60.

**Tabel 5.7**

#### **Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	Cronbach's Alpha	Nilai Standar	Keterangan
SHU (X1) Reward (X2) Motivasi (X3) Parisipasi Anggota (M) Kepuasan Anggota (Y)	0.781	0.60	Reliabel

Sumber : Data diolah oleh peneliti 2025

Hasil pengujian berdasarkan Tabel 5.7 tersebut menunjukkan bahwa semua variable yaitu variabel SHU, Reward, Motivasi, Partisipasi Anggota dan Kapuasan Anggota memiliki nilai *Cornbach Alpha*  $0.781 > 0.60$  sehingga semua variabel SHU, Reward, Motivasi, Partisipasi Anggota dan Kapuasan Anggota dinyatakan reliabel. Data dianggap reliabel ketika dapat diandalkan dan dapat dipercaya dalam konteks keakuratan, konsistensi, dan ketepatan. Keberhasilan suatu informasi atau penelitian sangat bergantung pada keandalan data yang digunakan.

### 5.3 Hasil Uji Asumsi Klasik

#### 5.3.1. Hasil Uji Normalitas Data

Uji normalitas digunakan untuk memeriksa apakah variabel independen dan dependen dalam suatu model regresi berdistribusi normal. Menurut Ghozali (2018:161), dalam penelitian ini, uji normalitas dilakukan menggunakan metode Monte Carlo.

**Tabel 5.8**

#### **Hasil Uji Normalitas**

Hasil	Nilai Signifikan
N	112
Asymp. Sig. (2-tailed)	.014 <sup>e</sup>
Monte Carlo Sig (2-tailed)	.242 <sup>d</sup>

Sumber: Data diolah SPSS versi 25

Dari tabel 5.8 asymp.sig (2-tailed) menunjukkan nilai  $0,014 < 0,05$ . Dari hasil tersebut data tidak berdistribusi normal, sehingga penelitian ini menggunakan opsi lain, yaitu dengan metode Monte Carlo. Setelah melakukan uji normalitas dengan

model Monte Carlo Sig. (2-tailed) nilai menunjukkan  $0.242 > 0,05$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa data penelitian berdistribusi normal.

### 5.3.2. Uji Multikolinearitas Data

Uji multikolinearitas dilakukan untuk mengidentifikasi apakah terdapat korelasi yang tinggi atau rendah antara variabel independen dalam suatu model regresi. Menurut Ghazali (2018:105), ada atau tidaknya multikolinearitas dapat dilihat dari nilai Variance Inflation Factor (VIF). Jika VIF kurang dari 10 dan nilai toleransi lebih besar dari 0,10, dapat disimpulkan bahwa multikolinearitas tidak terjadi.

**Tabel 5.9**

#### Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
SHU	0.743	1.345
Reward	0.686	1.459
Motivasi	0.827	1.209
Partisipasi Anggota	0.729	1.372

Sumber: Data diolah SPSS v 25

Berdasarkan hasil data di atas, pengambilan keputusan pada uji multikolinearitas menunjukkan nilai Tolerance untuk semua variabel  $> 0,10$  dan untuk  $VIF < 10$ , sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinearitas pada model ini.

### 5.3.3. Uji Heterokedastisitas Data

Menurut Santoso, (2016:112), heteroskedastisitas terjadi apabila distribusi kesalahan (error term) tidak konsisten sehingga dapat mengakibatkan kesimpulan

regresi yang tidak valid. Uji heteroskedastisitas di lakukan untuk menentukan apakah varians residual dalam model regresi tetap konstan di seluruh observasi. Jika varians tetap konstan, kondisi ini disebut homoskedastisitas; jika bervariasi, disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik seharusnya tidak mengalami heteroskedastisitas.

**Tabel 5.10**

**Hasil Uji Heterokedastisitas**

Variabel	Nilai Signifikan
SHU	0.472
Reward	0.118
Motivasi	0.720
Partisipasi Anggota	0.699

Sumber: Data diolah SPSS versi 25

Berdasarkan hasil di atas diketahui bahwa nilai signifikansi masing-masing variabel semuanya  $> 0,05$  sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi.

#### **5.3.4. Uji Linearitas**

Secara umum, uji linearitas dilakukan untuk menentukan apakah terdapat hubungan linear yang signifikan antara dua variabel. Korelasi ideal menunjukkan bahwa prediktor atau variabel independen (X) memiliki hubungan linear dengan kriteria atau variabel dependen (Y).

**Tabel 5.11****Hasil Uji Linearitas Variabel SHU (X1) dan (Y)**

Keterangan		Nilai Signifikan.
Kepuasan Anggota * SHU	Linearity	0.000
	Deviation from Linearity	0.191

Sumber: Data diolah SPSS versi 25

Berdasarkan hasil uji linearitas pada Tabel 5.11, dapat disimpulkan bahwa hubungan antara Kepuasan Anggota dan SHU menunjukkan hubungan linear yang signifikan dengan nilai signifikansi 0,000 ( $<0,05$ ). Selain itu, nilai signifikansi deviasi dari linearitas sebesar 0,191 ( $>0,05$ ) menunjukkan tidak terdapat pola hubungan non-linear yang signifikan.

**Tabel 5.12****Hasil Uji Linearitas Variabel Reward (X2) dan (Y)**

Keterangan		Nilai Signifikan.
Kepuasan Anggota * Reward	Linearity	0,000
	Deviation from Linearity	0.007

Sumber: Data di olah SPSS versi 25

Berdasarkan hasil uji linearitas hubungan antara Kepuasan Anggota dan *Reward*, menunjukkan hubungan linear yang signifikan dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Hasil uji deviasi dari linearitas yang juga signifikan pada  $0,007 < 0,05$  menunjukkan pola hubungan non-linear.

**Tabel 5.13****Hasil Uji Linearitas Variabel Motivasi (X3) dan (Y)**

Keterangan		Nilai Signifikan.
Kepuasan Anggota * Motivasi	Linearity	0.000
	Deviation from Linearity	0.428

Sumber: Data di olah SPSS versi 25

Berdasarkan hasil uji linearitas hubungan antara Kepuasan Anggota dan Motivasi menunjukkan adanya hubungan linear yang signifikan dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . nilai signifikansi deviasi dari linearitas sebesar  $0,428 > 0,05$  menunjuk kan bahwa tidak ada pola hubungan non-linear yang signifikan.

**Tabel 5.14****Hasil Uji Linearitas Variabel Partisipasi Anggota (M) dan (Y)**

Keterangan		Nilai Signifikan.
Kepuasan Anggota * Partisipasi Anggota	Linearity	0.000
	Deviation from Linearity	0.374

Sumber: Data di olah SPSS versi 25

Sementara itu, hubungan antara Kepuasan Anggota dengan Partisipasi Anggota juga menunjukkan hubungan linier yang signifikan dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ , namun tidak ditemukan hubungan non-linier yang signifikan karena nilai signifikansi deviasi dari linieritas  $0,374 > 0,05$ .

Dengan demikian , dapat disimpulkan bahwa variabel SHU, Reward, Motivasi dan Partisipasi anggota memiliki hubungan linier yang signifikan dengan Kepuasan anggota.

#### 5.4. Analisis Regresi Linier Berganda

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda untuk mengidentifikasi pengaruh masing-masing variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Nilai regresi untuk masing-masing variabel disajikan dalam tabel berikut.

**Tabel 5.15**

**Hasil Regresi Linier Berganda Variabel X dan Y**

Model		Coefficients
		$\beta$
1	(Constant)	1.376
	SHU	0.356
	Reward	0.382
	Motivasi	0.142

Sumber: Data diolah SPSS versi 25

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda pada tabel *coefficients* di atas, maka model persamaan regresi yang terbentuk adalah sebagai berikut:

$$Y = 1,379 + 0,356 X_1 + 0,382 X_2 + 0.142 X_3$$

Dimana:

- Y = Kepuasan Anggota
- X1 =SHU
- X2=Reward

- X3=Motivasi

Interpretasi dari persamaan ini menunjukkan bahwa:

- Konstanta sebesar 1,379 menunjukkan bahwa jika semua variabel independen bernilai nol, maka nilai kepuasan anggota adalah 1,379.
- Variabel SHU memiliki hubungan positif terhadap kepuasan anggota. Jika SHU meningkat sebesar 1 satuan, maka kepuasan anggota akan meningkat sebesar 0,356 satuan.
- Variabel *Reward* memiliki hubungan positif terhadap kepuasan anggota. Jika reward naik sebesar 1 satuan, maka kepuasan anggota akan meningkat sebesar 0,382 satuan.
- Variabel Motivasi juga memiliki hubungan positif terhadap kepuasan anggota. Jika reward naik sebesar 1 satuan, maka kepuasan anggota akan meningkat sebesar 0,142 satuan.

Dengan demikian Semua variabel independent SHU, Reward, dan Motivasi memiliki hubungan positif secara statistik terhadap kepuasan anggota.

Kemudian, analisis dilanjutkan dengan menghilangkan variabel Y, variabel M dialihkan sebagai variabel Y, sebagai berikut:

**Tabel 5.16**

**Hasil Regresi Linier Berganda Variabel X dan M**

<b>Model</b>		<b>Coefficients</b>
		<b><math>\beta</math></b>
1	(Constant)	2.472

	SHU	0.154
	Reward	0.421
	Motivasi	0.111

Sumber: Data diolah SPSS versi 25

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda pada tabel *Coefficients* di atas, model persamaan regresi yang terbentuk adalah sebagai berikut:

$$M=2,472 + 0,154 X1 + 0,421 X2 + 0.111 X3$$

Dimana:

- M = Partisipasi Anggota
- X1 =SHU
- X2=*Reward*
- X3=Motivasi

Interpretasi dari persamaan ini menunjukkan bahwa:

- Konstanta sebesar 2,472 menunjukkan bahwa jika semua variabel independen bernilai nol, maka nilai kepuasan anggota adalah 2,472.
- Variabel SHU (X1) memiliki hubungan positif terhadap kepuasan anggota. Jika SHU naik 1 satuan, maka partisipasi anggota akan meningkat sebesar 0,154 satuan.
- Variabel reward (X2) memiliki hubungan positif terhadap kepuasan anggota. Jika SHU naik 1 satuan, maka partisipasi anggota akan meningkat sebesar 0,421 satuan.
- Variabel motivasi (X3) memiliki hubungan positif terhadap kepuasan anggota. Jika SHU naik 1 satuan, maka partisipasi anggota akan meningkat sebesar 0,111 satuan.

Dengan demikian Semua variabel independent SHU, Reward, dan Motivasi memiliki hubungan positif secara statistik terhadap partisipasi anggota

**Tabel 5.17**

**Hasil Regresi Linier Berganda Variabel X, M dan Y**

Model		Coefficients
		$\beta$
1	(Constant)	1.393
	SHU	0.357
	Reward	0.385
	Motivasi	0.143
	Partisipasi Anggota	-0.007

Sumber: Data diolah SPSS versi 25

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda pada tabel *Coefficients* di atas, model persamaan regresi yang terbentuk adalah sebagai berikut:

$$Y = 1,393 + 0,357 X_1 + 0,385 X_2 + 0,143 X_3 - 0,007M$$

Dimana:

- $X_1 = \text{SHU}$
- $X_2 = \text{Reward}$
- $X_3 = \text{Motivasi}$

Interpretasi dari persamaan ini menunjukkan bahwa:

- Konstanta 1,393 menunjukkan bahwa jika semua variabel independen bernilai nol, maka nilai kepuasan anggota adalah 1,393.
- SHU ( $X_1$ ), *reward* ( $X_2$ ), dan motivasi ( $X_3$ ) masing-masing mempunyai hubungan positif terhadap kepuasan anggota. Hal ini menunjukkan bahwa ketika faktor-faktor tersebut meningkat, kepuasan anggota juga cenderung

meningkat. SHU dikaitkan dengan kekuatan hubungan sebesar 0,357, reward sebesar 0,385, dan motivasi sebesar 0,143.

- Variabel partisipasi anggota (M), di sisi lain, menunjukkan hubungan negatif yang sangat lemah dengan kepuasan anggota, dengan koefisien - 0,007. Artinya, meskipun partisipasi secara umum dianggap penting, dalam model ini partisipasi tidak menunjukkan hubungan positif yang berarti atau langsung dengan kepuasan.

Dengan demikian, hanya partisipasi anggota yang tidak memiliki hubungan positif dengan kepuasan anggota, sedangkan variabel lainnya berhubungan positif dengan kepuasan anggota.

Tahapan Regresi Variabel Mediasi :

1. Variabel X terhadap Y

- Terdapat hubungan positif X1 terhadap Y

$$Y = 3,988 + 0,000 X_1$$

- Terdapat hubungan positif X2 terhadap Y

$$Y = 4,422 + 0,000 X_2$$

- Terdapat hubungan positif X3 terhadap Y

$$Y = 6,383 + 0,000 X_3$$

2. Variabel X terhadap M

- Terdapat hubungan positif X1 terhadap M

$$M = 5,119 + 0,000 X_1$$

- Terdapat hubungan positif X2 terhadap M

$$M = 4,107 + 0,000 X_2$$

- Terdapat hubungan positif X3 terhadap M

$$M = 6,413 + 0,003 X3$$

### 3. Variabel X, M terhadap Y

- Terdapat hubungan positif X1 terhadap Y melalui M

$$Y = 3,158 + 0,029M$$

- Tidak ada hubungan positif X2 terhadap Y melalui M

$$Y = 4,117 + 0,348M$$

- Terdapat hubungan positif X3 terhadap Y melalui M

$$Y = 4,896 + 0,004M$$

- Terdapat hubungan positif M terhadap Y

$$Y = 6,850 + 0,000 M$$

### 5.5. Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Uji koefisien korelasi (R) dilakukan untuk mengukur seberapa tinggi dan rendah hubungan antara variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y). Sementara itu, koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) digunakan untuk menentukan sejauh mana variabel bebas mampu menjelaskan variabel terikat. R<sup>2</sup>, juga dikenal sebagai koefisien determinasi, menunjukkan proporsi variabilitas dalam variabel terikat yang dapat dijelaskan oleh variabel bebas. Nilai R<sup>2</sup> berkisar antara 0 hingga 1, di mana semakin mendekati 1, semakin baik kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat.

**Tabel 5.18****Hasil Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)****Variabel X dan Y**

<b>Uraian</b>	<b>Nilai Koefisien</b>
Korelasi (R)	0,706
Determinasi (R <sup>2</sup> )	0,499

Sumber: Data diolah SPSS versi 25

Berdasarkan Tabel 5.18, nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,706 menunjukkan bahwa hubungan antara variabel bebas (SHU, reward, dan motivasi) dengan variabel terikat tinggi. Nilai R Square sebesar 0,499 menunjukkan bahwa hanya 49,9% variasi variabel terikat yang dapat dijelaskan oleh variabel bebas dalam model ini.

**Tabel 5.19****Hasil Uji Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)****Variabel X dan M**

<b>Uraian</b>	<b>Nilai Koefisien</b>
Korelasi (R)	0,521
Determinasi (R <sup>2</sup> )	0,271

Sumber: Data diolah SPSS versi 25

Berdasarkan tabel 5.19, nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,521 menunjukkan bahwa hubungan antara variabel bebas (SHU, reward, dan motivasi) dengan variabel terikat sedang. Nilai R Square sebesar 0,271 menunjukkan bahwa 27,1% variasi dalam variabel terikat dapat dijelaskan oleh variabel bebas dalam model ini.

Tabel 5.20

**Hasil Uji Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)  
Variabel X ,M dan Y**

Uraian	Nilai Koefisien
Korelasi (R)	0,706
Determinasi (R <sup>2</sup> )	0,499

Sumber: Data diolah SPSS versi 25

Berdasarkan tabel 5.20, nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,706 menunjukkan adanya hubungan yang tinggi antara variabel bebas (SHU, *reward*, motivasi dan partisipasi anggota) dengan variabel terikat (kepuasan anggota). Nilai R *Square* sebesar 0,499 mengindikasikan bahwa sekitar 49,9% variasi dalam kepuasan anggota dapat dijelaskan oleh keempat variabel bebas tersebut.

## 5.6. Pengujian Hipotesis

### 5.6.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F)

Model regresi dikatakan layak dengan melihat uji pengaruh simultan atau F. Jika signifikansi  $< 0.05$  maka model dikatakan layak dan sebaliknya jika nilai signifikansi  $F \geq 0.05$  maka model dikatakan tidak layak

Tabel 5.21

**Hasil Uji Simultan (Uji F) Variabel X dan Y**

Model		F	Sig.
1	Regression	35.835	.000 <sup>b</sup>

Sumber: Data diolah SPSS versi 25

Berdasarkan hasil uji tabel 5.21, nilai F sebesar 35,835 dengan signifikansi 0,000 ( $<0,05$ ) menunjukkan bahwa model regresi secara simultan signifikan dalam menjelaskan pengaruh variabel bebas (SHU, *reward*, dan motivasi)

terhadap variabel terikat (kepuasan anggota). Dengan demikian, secara keseluruhan, variabel bebas dalam model ini memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan anggota .

Kemudian, analisis dilanjutkan dengan menghilangkan variabel Y. variabel M dialihkan sebagai variabel Y. sebagai berikut:

**Tabel 5.22**  
**Hasil Uji Simultan (Uji F) Variabel X dan M**

Model		F	Sig.
1	Regression	13.405	.000 <sup>b</sup>

Sumber: Data diolah SPSS versi 25

Berdasarkan hasil uji tabel 5.22, nilai F sebesar 13,405 dengan signifikansi 0,000 (<0,05) menunjukkan bahwa model regresi secara simultan signifikan dalam menjelaskan pengaruh variabel bebas (SHU, *reward*, dan motivasi) terhadap variabel M (partisipasi anggota). Dengan demikian, secara keseluruhan, variabel bebas dalam model ini memiliki pengaruh yang signifikan terhadap partisipasi anggota.

**Tabel 5.23**  
**Hasil Uji Simultan (Uji F) Variabel X, M dan Y**

Model		F	Sig.
1	Regression	26.632	.000 <sup>b</sup>

Sumber: Data diolah SPSS versi 25

Berdasarkan hasil uji tabel 5.23, nilai F sebesar 26,632 dengan signifikansi 0,000 (<0,05) menunjukkan bahwa model regresi secara simultan signifikan dalam menjelaskan pengaruh variabel bebas (SHU, *reward*, motivasi dan

partisipasi anggota) terhadap variabel terikat (kepuasan anggota). Dengan demikian, secara keseluruhan, variabel bebas dalam model ini memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan anggota .

Tahapan Regresi Mediasi Uji F :

1. Variabel X terhadap Y

- Terdapat pengaruh signifikan X terhadap Y

$$Y = 35,835 + 0,000X$$

2. Variabel X terhadap M

- Terdapat pengaruh signifikan X terhadap M

$$M = 13,405 + 0,000X$$

3. Variabel X, M terhadap Y

- Terdapat pengaruh signifikan X terhadap Y melalui M

$$Y = 26,632 + 0,000M$$

### 5.6.2. Uji Signifikan Parsial (Uji T)

Uji t digunakan untuk menganalisis sejauh mana masing-masing variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat.

**Tabel 5.24**

#### **Hasil Uji Parsial (Uji T) Variabel X dan Y**

<b>Model</b>		<b>t</b>	<b>Sig.</b>
1	(Constant)	1.680	0.096
	SHU	4.279	0.000
	Reward	5.368	0.000
	Motivasi	2.232	0.028

Sumber: Data diolah SPSS v 25

Berdasarkan hasil uji t pada tabel, berikut interpretasinya:

- SHU memiliki nilai t sebesar 4,279 dengan sig = 0,000 (<0,05), sehingga memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan anggota.
- *Reward* memiliki nilai t sebesar 5,368 dengan sig = 0,000 (<0,05), sehingga memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan anggota.
- Motivasi memiliki nilai t sebesar 2,232 dengan sig = 0,028 (<0,05), sehingga memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan anggota.

Dari hasil ini, terdapat variabel independen yang berpengaruh signifikan terhadap kepuasan anggota karena semua nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05.

Kemudian, analisis dilanjutkan dengan menghilangkan variabel Y, variabel M dialihkan sebagai variabel Y, sebagai berikut:

**Tabel 5.25**

**Hasil Uji Parsial (Uji T) Variabel X dan M**

<b>Model</b>		<b>t</b>	<b>Sig.</b>
1	(Constant)	2.238	0.027
	SHU	1.369	0.174
	Reward	4.383	0.000
	Motivasi	1.292	0.199

Sumber: Data diolah SPSS v 25

Berdasarkan hasil uji t pada tabel, berikut interpretasinya:

- SHU memiliki nilai t sebesar 1,369 dengan sig = 0,174(>0,05), sehingga tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap partisipasi anggota.
- *Reward* memiliki nilai t sebesar 4,383 dengan sig = 0,000 (<0,05), sehingga memiliki pengaruh signifikan terhadap partisipasi anggota.

- Motivasi memiliki nilai t sebesar 1.292 dengan sig = 0,199 ( $>0,05$ ), sehingga tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap partisipasi anggota.

Dari hasil ini, hanya variabel reward yang secara signifikan memengaruhi partisipasi anggota, sedangkan SHU dan motivasi tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Dalam penelitian ini, tingkat signifikansi adalah 5% atau 0,05.

Kriteria pengujian yang digunakan yaitu :

- a) Jika  $T_{hitung} < T_{tabel}$  atau nilai signifikansi  $> \alpha$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak.
- b) Jika  $T_{hitung} > T_{tabel}$  atau nilai signifikansi  $< \alpha$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima

Hipotesis dalam pengujian ini:

- $H_0$ : Secara parsial, tidak terdapat pengaruh signifikan antara variabel independen terhadap variabel dependen.
- $H_1$ : Secara parsial, terdapat pengaruh signifikan antara variabel independen terhadap variabel dependen.

**Tabel 5.26**

**Hasil Uji Parsial (Uji T) Variabel X, M dan Y**

Model		t	Sig.
1	(Constant)	1.655	0.101
	SHU	4.235	0.000
	Reward	4.961	0.000
	Motivasi	2.216	0.029
	Partispasi Anggota	-0.096	0.923

Sumber: Data diolah SPSS versi 25

Uji-t dalam tabel ini digunakan untuk menentukan pengaruh setiap variabel independen terhadap variabel dependen (kepuasan anggota) pada tingkat signifikansi 5% (0,05). Hasil uji-t dibandingkan dengan nilai signifikansi untuk menentukan apakah variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan atau tidak.

Dari hasil uji t pada tabel:

- SHU memiliki nilai t sebesar 4,235 dengan sig = 0,000 (<0,05), sehingga memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan anggota.
- *Reward* memiliki nilai t sebesar 4,961 dengan sig = 0,000 (<0,05), sehingga memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan anggota.
- Motivasi memiliki nilai t sebesar 2,216 dengan sig = 0,029 (>0,05), sehingga memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan anggota
- Partisipasi anggota memiliki nilai t sebesar -0.096 dengan sig= 0,923 (>0,05) sehingga tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan anggota

Berdasarkan uji t, hanya variabel partisipasi yang tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan anggota, sedangkan variabel lainnya memiliki pengaruh yang signifikan.

Tahapan Regresi Variabel Mediasi Uji T :

1. Variabel X terhadap Y

- Terdapat pengaruh signifikan X1 terhadap Y

$$Y = 4,279 + 0,000 X 1$$

- Terdapat pengaruh signifikan X2 terhadap Y

$$Y=5,368 +0,000X2$$

- Terdapat pengaruh signifikan X3 terhadap Y

$$Y = 2,232 + 0,028X_3$$

## 2. Variabel X terhadap M

- Tidak ada pengaruh signifikan X1 terhadap M

$$M = 1,369 + 0,174X_1$$

- Terdapat pengaruh signifikan X2 terhadap M

$$M = 4,383 + 0,000X_2$$

- Tidak ada pengaruh Signifikan X3 terhadap M

$$M = 1,292 + 0,199X_3$$

## 3. Variabel X, M terhadap Y

- Terdapat pengaruh signifikan X1 terhadap Y melalui M

$$Y = 4,235 + 0,000M$$

- Terdapat pengaruh signifikan X2 terhadap Y melalui M

$$Y = 4,961 + 0,000M$$

- Terdapat pengaruh signifikan X3 terhadap Y melalui M

$$Y = 2,216 + 0,029M$$

- Tidak ada pengaruh signifikan M terhadap Y

$$Y = -0,096 + 0,923 M$$

Berdasarkan hasil uji t pada setiap tahapan analisis regresi mediasi, diperoleh hasil bahwa SHU, Reward, dan Motivasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap partisipasi anggota dan Partisipasi Anggota juga berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Anggota. Setelah variabel mediasi dimasukkan ke dalam model regresi, signifikansi variabel independen menurun

tetapi tetap signifikan secara statistik, sedangkan mediator menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen. Hal ini menunjukkan bahwa Partisipasi Anggota memediasi secara parsial hubungan antara SHU, Reward, dan Motivasi dengan Kepuasan Anggota. Oleh karena itu, model menunjukkan adanya mediasi parsial.

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1. Kesimpulan

Penelitian ini telah dilakukan analisis mengenai pengaruh SHU, *Reward* dan Motivasi Melalui Variabel Intervening Partisipasi Anggota terhadap Kepuasan Anggota pada Koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau. Maka dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat ada pengaruh SHU, *reward* dan motivasi terhadap kepuasan anggota pada koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau, dengan nilai F sebesar 13,405 dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$  menunjukkan bahwa model regresi secara simultan signifikan dalam menjelaskan pengaruh variabel bebas X terhadap variabel terikat Y. Uji T menunjukkan bahwa variabel X memiliki pengaruh signifikan terhadap Y karena semua nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05.
2. Berdasarkan hasil uji F sebesar 13,405 signifikansi  $0,000 < 0,05$  menunjukkan bahwa model regresi secara simultan signifikan dalam menjelaskan pengaruh variabel bebas X terhadap M. Uji T menunjukkan hanya variabel *reward* yang berpengaruh signifikan terhadap partisipasi anggota (M) dengan nilai t sebesar 4,383 dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$  sedangkan SHU dan motivasi memiliki nilai signifikansi  $> 0,05$
3. Terdapat ada pengaruh SHU, *reward* dan motivasi pada kepuasan anggota melalui partisipasi anggota pada koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau. Dengan nilai F sebesar 26,632 dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

Berdasarkan uji t hanya variabel M terhadap Y yang tidak memiliki pengaruh signifikan dengan nilai sebesar  $-0,096$  dengan signifikansi  $0,923 > 0,05$  sementara itu untuk variabel lainnya memiliki pengaruh yang signifikan dengan nilai signifikansi  $< 0,05$ .

## **6.2. Saran**

Berdasarkan dari Kesimpulan diatas dapat disarankan beberapa hal sebagai berikut :

1. Diharapkan menjadi bahan acuan, informasi, dan referensi bagi mahasiswa lain.
2. Penelitian Lanjutan : Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambahkan atau mengembangkan model penelitian ini dengan variabel lain agar diperoleh pemahaman yang lebih luas dan mendalam mengenai factor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan koperasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, M.**(2020). *Human Resource Management Practice: A Guide to People Management*. London: Kogan Page Publishers.
- Baron&Kenny.**(1986). The Moderator–Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182.
- Davis, K.**(2020). *Organizational Behavior: Human Behavior at Work*. New York: McGraw-Hill.
- Dessler, G.** (2020). *Human Resource Management*. Boston: Pearson.
- Ghozali, I.** (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan,** (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan,**(2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Revisi)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendra.** (2021). *Manajemen Koperasi*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Kotler, P.** (2019). *Marketing Management*. Boston: Pearson.
- Laurensius Koro.**(2018). : *Pengaruh Partisipasi Anggota terhadap Keberhasilan Koperasi Tuke Jung*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Volume 3, Nomor 2
- Loresius Jufrianus.**(2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Partisipasi Anggota dan Motivasi Berkoperasi Terhadap Sisa Hasil Usaha Studi Kasus Koperasi Wanita Di Kabupaten Subang*. Jurnal Visionida volume 5 nomor 1.
- Luthans, F.**(2018). *Organizational Behavior: An Evidence-Based Approach*. New York: McGraw-Hill Education.
- Marbawi Adamy.**(2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori, Praktik dan Penelitian*. Lhokseumawe: Unimal Press.
- Mardikanto,**(2012). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Nurul Qomariah.**(2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jember: CV Pustaka Abadi.
- Priyanto, S.** (2019). *Manajemen Pemasaran Koperasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Raharjo, B.** (2010). *Manajemen Koperasi: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sedarmayanti.**(2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Reformasi Birokrasi dan Manajemen Pegawai Negeri Sipil*. Bandung: Refika Aditama.
- Siagian.**(2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sri Harini.**(2019). *Pengaruh Motivasi Anggota, Manajemen Keanggotaan dan Partisipasi Anggota Terhadap Keberhasilan Usaha Koperasi Wanita Di Kabupaten Subang*. Jurnal visionida volume 5 nomor 1 juni
- Sugiyono.**(2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.** (2019). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharli, M.**(2011). *Akuntansi Koperasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sumaryoto, G.** (2009). *Manajemen Koperasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Sumawinata, S.** (2005). *Koperasi dan Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Suparno, B.** (2016). *Prinsip-Prinsip Perkoperasian*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno, E.** (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenada Media Group.

# LAMPIRAN

## Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

#### PENGARUH SHU, REWARD, MOTIVASI TERHADAP PARTISIPASI DAN KEPUASAN ANGGOTA KOPERASI CU FEMUNG PEYAYA KABUPATEN MALINAU

Dengan hormat

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir pada pendidikan satu dengan judul : “Pengaruh SHU, Reward, Motivasi Terhadap Partisipasi dan Kepuasan Anggota Koperasi CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau .” Demi terlaksananya penelitian ini maka saya mengharapkan Bapak/Ibu /Saudara/I untuk mengisi kuesioner dalam rangka pengumpulan data untuk sebuah penelitian ilmiah dengan mengisi data responden dan kuesioner yang diberikan dibawah ini:

#### 1. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan
2. Usia :
3. Pekerjaan :  POLRI  TNI  PNS  
 Pegawai Swasta  Tani  
 Wirausaha

#### 2. Petunjuk Pengisian

Setiap pernyataan terdapat empat jawaban. Berikan tanda cek list (✓) pada salah satu jawaban dari setiap pertanyaan sesuai dengan yang anda alami

dan rasakan selama menjadi anggota koperasi. Pernyataan berikut mohon diisi dengan jujur dan sesuai dengan kondisi yang ada atau realitanya. Terdapat empat jawaban dengan keterangan sebagai berikut:

Keterangan:		
SS	: Sangat Setuju	( Nilai 4 )
S	: Setuju	( Nilai 3 )
TS	: Tidak Setuju	( Nilai 2 )
STS	: Sangat Tidak Setuju	( Nilai 1 )

Daftar Pertanyaan

#### Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

NO	Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
1	Laki-Laki	48	42.90%
2	Perempuan	64	57.10%
Total		112	100%

#### Responden Berdasarkan Usia

NO	Usia	Frekuensi	Presentase
1	18-25	16	20%
2	26-30	19	17%
3	31-40	65	56%
4	41-57	12	7%
Total		112	100%

#### Responden Berdasarkan Pekerjaan

NO	Pekerjaan	Frekuensi	Presentase
1	Polri	7	6.30%
2	TNI	3	2.70%
3	PNS	21	18.80%
4	Pegawai/Swasta	28	25%
5	Tani	23	20.50%
6	Wirausaha	30	26.80%
Total		112	100%

### 1. SHU (X1)

NO	Pernyataan	Skala				Frekuensi Responden
		SS	S	TS	STS	
1	Saya puas dengan manfaat ekonomi yang saya peroleh dari koperasi, seperti pembagian SHU	33	63	12	4	112
2	Koperasi memberikan SHU yang adil bagi anggota yang aktif berpartisipasi dalam kegiatan koperasi.	45	54	10	2	112
3	SHU yang saya terima memotivasi saya untuk lebih aktif dalam kegiatan koperasi	38	58	11	10	112

Sumber : Data primer hasil kuesioner 2025

### 2. Reward/Penghargaan (X2)

NO	Pernyataan	Skala				Frekuensi Responden
		SS	S	TS	STS	
1	Saya merasa bahwa reward/penghargaan yang diberikan oleh koperasi sudah sesuai dengan usaha saya	42	50	12	8	112
2	Pemberian reward dari koperasi meningkatkan motivasi saya untuk lebih aktif	40	48	18	6	112
3	Saya merasa puas dengan sistem penghargaan yang diterapkan dikoperasi ini	43	50	15	4	112

Sumber : Data primer hasil kuesioner 2025

**3. Motivasi (X3)**

NO	Pernyataan	Skala				Frekuensi Responden
		SS	S	TS	STS	
1	Saya memiliki dorongan yang kuat untuk berkontribusi lebih banyak dalam koperasi	34	55	10	13	112
2	Saya merasa koperasi memberikan kesempatan yang cukup untuk saya berkembang	47	45	11	9	112
3	Saya merasa di hargai oleh koperasi, yang membuat saya semakin termotivasi	48	49	10	5	112

Sumber : Data primer hasil kuesioner 2025

**4. Partisipasi Anggota (M)**

NO	Pernyataan	Skala				Frekuensi Responden
		SS	S	TS	STS	
1	Saya aktif menghadiri rapat dan kegiatan koperasi	39	44	18	11	112
2	Saya sering brepartisipasi dalam pengambilan keputusan koperasi	29	55	22	6	112
3	Saya merasa memiliki peran penting dalam keberlanjutan koperasi	37	46	18	11	112

Sumber : Data primer hasil kuesioner 2025

**5. Kepuasan Anggota (Y)**

NO	Pernyataan	Skala				Frekuensi Responden
		SS	S	TS	STS	
1	Saya merasa puas dengan pelayanan yang diberikan oleh koperasi	46	45	14	7	112
2	Saya percaya bahwa koperasi memberikan manfaat yang signifikan bagi anggota	39	55	14	4	112
3	Saya bersedia merekomendasikan koperasi ini kepada orang lain	52	52	3	5	112

Sumber : Data primer hasil kuesioner 2021

## Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian

### 1. SHU (X1)

NO	X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL X1
1	3	3	4	10
2	3	3	4	10
3	3	3	4	10
4	3	3	3	9
5	3	3	3	9
6	3	3	3	9
7	3	3	3	9
8	4	4	4	12
9	3	3	3	9
10	3	3	3	9
11	3	3	3	9
12	2	2	2	6
13	4	4	4	12
14	3	3	3	9
15	2	2	2	6
16	3	3	3	9
17	3	4	3	10
18	4	4	1	9
19	4	3	4	11
20	3	3	3	9
21	3	2	3	8
22	4	3	3	10
23	4	4	4	12
24	3	3	4	10
25	4	4	4	12
26	3	3	2	8
27	2	3	1	6
28	3	3	3	9
29	3	3	4	10
30	4	3	3	10
31	3	3	4	10
32	4	4	3	11
33	4	3	3	10
34	4	4	2	10
35	4	4	4	12
36	4	4	4	12

37	3	3	3	9
38	3	3	4	10
39	3	4	4	11
40	3	3	3	9
41	3	3	3	9
42	3	3	3	9
43	3	3	3	9
44	3	3	4	10
45	3	2	4	9
46	3	4	3	10
47	3	4	3	10
48	3	3	3	9
49	4	4	4	12
50	3	3	3	9
51	1	3	1	5
52	3	3	4	10
53	1	2	3	6
54	4	3	1	8
55	1	4	4	9
56	3	4	4	11
57	4	4	3	11
58	2	3	4	9
59	3	4	2	9
60	2	3	3	8
61	4	3	4	11
62	4	4	3	11
63	3	1	2	6
64	3	4	3	10
65	3	4	3	10
66	3	4	3	10
67	2	4	1	7
68	3	4	3	10
69	3	4	3	10
70	3	4	1	8
71	2	3	1	6
72	3	4	2	9
73	2	4	3	9
74	4	3	1	8
75	3	2	4	9
76	3	4	2	9
77	3	4	2	9

78	2	4	3	9
79	3	1	2	6
80	4	2	3	9
81	3	4	3	10
82	2	4	1	7
83	1	2	3	6
84	2	3	1	6
85	4	3	4	11
86	3	4	3	10
87	3	3	4	10
88	4	3	4	11
89	3	3	4	10
90	3	4	3	10
91	4	3	4	11
92	3	4	3	10
93	4	3	4	11
94	3	2	4	9
95	3	4	3	10
96	4	3	4	11
97	3	4	3	10
98	3	4	3	10
99	3	4	3	10
100	4	3	4	11
101	3	3	2	8
102	4	4	3	11
103	4	4	3	11
104	4	3	4	11
105	4	4	4	12
106	3	2	4	9
107	4	1	3	8
108	4	3	3	10
109	4	3	4	11
110	3	4	3	10
111	2	3	4	9
112	3	4	3	10

**Sumber: Data diolah penulis 2025**

## 2. Reward (X2)

NO	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL X2
1	3	3	3	9
2	4	4	3	11
3	2	3	2	7
4	3	3	3	9
5	3	3	3	9
6	3	3	3	9
7	3	3	3	9
8	4	4	4	12
9	3	3	3	9
10	2	2	3	7
11	4	3	4	11
12	2	2	2	6
13	4	4	4	12
14	3	2	2	7
15	3	4	3	10
16	4	3	3	10
17	3	3	3	9
18	3	4	4	11
19	4	3	4	11
20	3	3	3	9
21	2	3	3	8
22	3	3	3	9
23	4	4	4	12
24	4	4	3	11
25	4	4	4	12
26	2	2	1	5
27	1	4	2	7
28	3	3	3	9
29	4	4	4	12
30	3	3	3	9
31	3	3	3	9
32	3	3	3	9
33	3	3	3	9
34	3	3	3	9
35	4	4	4	12
36	4	4	4	12
37	3	3	3	9
38	4	4	4	12

39	3	4	3	10
40	3	3	3	9
41	3	3	3	9
42	3	3	3	9
43	3	3	3	9
44	4	4	3	11
45	3	4	3	10
46	4	4	4	12
47	3	3	3	9
48	3	3	3	9
49	4	4	4	12
50	3	3	3	9
51	3	4	4	11
52	4	4	4	12
53	2	1	2	5
54	2	3	4	9
55	4	4	4	12
56	4	3	4	11
57	2	4	2	8
58	4	2	3	9
59	3	3	4	10
60	4	3	2	9
61	3	2	4	9
62	1	3	4	8
63	3	2	4	9
64	4	4	4	12
65	4	3	4	11
66	3	4	3	10
67	3	1	4	8
68	1	2	4	7
69	4	3	4	11
70	3	2	4	9
71	4	2	3	9
72	3	1	4	8
73	1	1	3	5
74	2	3	4	9
75	1	2	1	4
76	3	1	3	7
77	3	1	2	6
78	1	3	2	6
79	1	3	4	8

80	1	3	2	6
81	4	3	4	11
82	3	2	3	8
83	4	2	3	9
84	4	4	1	9
85	3	2	1	6
86	4	4	3	11
87	3	2	4	9
88	4	3	4	11
89	3	4	3	10
90	4	4	2	10
91	4	2	4	10
92	3	4	3	10
93	4	3	2	9
94	3	3	4	10
95	4	4	2	10
96	4	2	4	10
97	4	4	2	10
98	3	4	3	10
99	3	4	3	10
100	4	2	4	10
101	4	3	4	11
102	3	4	3	10
103	4	3	4	11
104	4	3	2	9
105	2	4	3	9
106	4	3	3	10
107	2	4	4	10
108	2	4	3	9
109	3	4	4	11
110	3	4	3	10
111	3	4	3	10
112	4	3	4	11

**Sumber: Data diolah penulis 2025**

### **3. Motivasi (X3)**

NO	X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL X3
1	4	4	4	12
2	4	3	3	10
3	3	3	3	9

4	3	3	3	9
5	3	3	3	9
6	3	3	3	9
7	3	3	3	9
8	4	4	4	12
9	3	3	3	9
10	2	3	2	7
11	3	3	4	10
12	3	2	2	7
13	4	4	4	12
14	3	3	2	8
15	3	4	3	10
16	1	1	1	3
17	4	4	4	12
18	4	1	1	6
19	4	3	4	11
20	3	3	3	9
21	3	2	2	7
22	3	4	3	10
23	4	4	4	12
24	3	3	4	10
25	4	4	4	12
26	1	3	4	8
27	1	3	2	6
28	3	3	3	9
29	4	4	4	12
30	3	3	3	9
31	3	3	3	9
32	3	4	4	11
33	3	4	4	11
34	3	3	3	9
35	4	4	4	12
36	4	4	4	12
37	3	3	3	9
38	3	4	4	11
39	4	4	4	12
40	3	3	3	9
41	3	3	3	9
42	3	3	3	9
43	4	4	4	12
44	3	3	3	9

45	4	4	4	12
46	4	4	4	12
47	4	4	4	12
48	3	3	3	9
49	4	4	4	12
50	3	3	3	9
51	4	4	4	12
52	3	3	3	9
53	4	4	4	12
54	2	1	4	7
55	4	4	4	12
56	3	4	3	10
57	4	3	4	11
58	4	3	4	11
59	3	1	2	6
60	3	4	4	11
61	2	4	4	10
62	4	3	2	9
63	3	4	3	10
64	1	2	3	6
65	3	4	3	10
66	1	2	3	6
67	2	3	4	9
68	3	3	2	8
69	3	4	3	10
70	1	3	2	6
71	3	4	3	10
72	2	3	1	6
73	2	4	3	9
74	3	2	3	8
75	3	2	4	9
76	4	2	4	10
77	3	1	4	8
78	4	2	4	10
79	2	3	1	6
80	4	1	3	8
81	3	4	3	10
82	1	4	3	8
83	1	4	3	8
84	3	2	1	6
85	2	3	3	8

86	2	1	2	5
87	3	3	4	10
88	3	3	4	10
89	4	4	3	11
90	3	1	3	7
91	3	3	4	10
92	1	4	3	8
93	3	4	4	11
94	3	1	4	8
95	3	4	3	10
96	3	4	3	10
97	4	3	3	10
98	4	3	3	10
99	1	4	3	8
100	1	4	3	8
101	1	2	3	6
102	4	2	3	9
103	1	4	3	8
104	3	4	4	11
105	3	4	4	11
106	2	4	3	9
107	3	3	4	10
108	3	4	4	11
109	4	3	4	11
110	4	3	4	11
111	4	3	4	11
112	3	4	4	11

**Sumber: Data diolah penulis 2025**

#### **4. Partisipasi Anggota (M)**

NO	M.1	M.2	M.3	TOTAL (M)
1	3	4	3	10
2	4	3	3	10
3	4	3	4	11
4	3	3	3	9
5	3	3	3	9
6	3	3	3	9
7	3	3	3	9
8	3	3	4	10
9	3	3	3	9

10	2	2	2	6
11	3	3	3	9
12	3	3	3	9
13	4	4	3	11
14	2	2	2	6
15	2	3	4	9
16	1	3	2	6
17	3	3	3	9
18	4	4	4	12
19	4	4	4	12
20	3	3	3	9
21	4	4	4	12
22	3	3	3	9
23	4	4	4	12
24	3	3	3	9
25	4	4	1	9
26	2	2	3	7
27	1	4	1	6
28	3	3	3	9
29	4	4	4	12
30	3	3	3	9
31	2	3	2	7
32	4	3	3	10
33	3	3	3	9
34	2	2	3	7
35	4	4	4	12
36	4	4	4	12
37	3	3	3	9
38	3	2	2	7
39	4	4	4	12
40	3	3	3	9
41	3	3	3	9
42	3	3	3	9
43	3	2	3	8
44	3	3	4	10
45	4	4	4	12
46	4	3	3	10
47	3	2	3	8
48	2	2	3	7
49	4	4	4	12
50	1	1	3	5

51	4	3	3	10
52	3	2	3	8
53	3	2	1	6
54	3	4	1	8
55	4	4	4	12
56	4	3	3	10
57	2	4	2	8
58	2	3	4	9
59	4	3	3	10
60	2	3	4	9
61	2	4	2	8
62	3	1	2	6
63	2	2	4	8
64	2	4	3	9
65	4	3	4	11
66	2	3	1	6
67	1	3	2	6
68	4	3	4	11
69	4	3	4	11
70	3	1	4	8
71	1	2	3	6
72	4	2	4	10
73	1	2	4	7
74	4	3	1	8
75	1	2	1	4
76	1	3	4	8
77	2	3	1	6
78	1	3	2	6
79	3	2	4	9
80	2	4	2	8
81	4	3	4	11
82	1	4	2	7
83	2	1	4	7
84	3	2	4	9
85	4	3	4	11
86	3	3	4	10
87	3	4	2	9
88	3	2	1	6
89	2	1	2	5
90	4	3	3	10
91	4	1	3	8

92	4	2	3	9
93	3	4	3	10
94	3	4	4	11
95	3	4	3	10
96	3	4	1	8
97	4	3	4	11
98	4	3	4	11
99	4	2	3	9
100	4	3	3	10
101	1	4	3	8
102	4	2	4	10
103	3	3	1	7
104	3	4	3	10
105	4	2	3	9
106	3	4	3	10
107	3	3	4	10
108	3	3	4	10
109	4	3	2	9
110	4	3	2	9
111	3	3	2	8
112	4	3	2	9

**Sumber: Data diolah penulis 2025**

### **5. Kepuasan Anggota (Y)**

NO	Y.1	Y.2	Y.3	TOTAL (Y)
1	4	4	4	12
2	3	4	3	10
3	3	2	3	8
4	3	3	3	9
5	3	3	3	9
6	3	3	3	9
7	3	3	3	9
8	4	4	4	12
9	3	3	3	9
10	3	3	3	9
11	4	4	4	12
12	2	2	3	7
13	3	4	4	11
14	3	3	3	9
15	4	3	3	10

16	4	4	2	10
17	3	4	4	11
18	1	4	4	9
19	3	4	4	11
20	4	3	3	10
21	2	4	4	10
22	3	3	3	9
23	4	4	4	12
24	4	4	4	12
25	4	4	4	12
26	3	2	4	9
27	2	2	1	5
28	3	3	3	9
29	4	4	4	12
30	3	3	3	9
31	3	3	3	9
32	3	4	4	11
33	3	3	3	9
34	2	3	3	8
35	4	4	4	12
36	4	4	4	12
37	3	3	3	9
38	4	4	4	12
39	4	3	4	11
40	3	3	3	9
41	3	3	3	9
42	4	3	3	10
43	3	3	4	10
44	4	4	4	12
45	1	3	4	8
46	3	4	4	11
47	4	4	4	12
48	3	3	3	9
49	4	4	4	12
50	3	3	3	9
51	3	3	3	9
52	3	4	4	11
53	4	1	1	6
54	4	1	3	8
55	4	4	4	12
56	4	3	4	11

57	4	3	3	10
58	2	3	3	8
59	4	4	3	11
60	2	3	3	8
61	2	3	3	8
62	4	3	4	11
63	3	4	4	11
64	4	4	3	11
65	3	4	3	10
66	4	3	3	10
67	1	3	4	8
68	2	3	3	8
69	3	4	4	11
70	2	3	1	6
71	4	2	3	9
72	3	4	1	8
73	1	2	3	6
74	3	2	4	9
75	4	3	4	11
76	2	3	2	7
77	4	2	3	9
78	4	1	3	8
79	1	2	1	4
80	4	1	3	8
81	3	4	3	10
82	1	3	4	8
83	1	3	2	6
84	2	3	4	9
85	4	3	4	11
86	3	3	4	10
87	4	3	4	11
88	2	3	3	8
89	3	3	4	10
90	4	3	4	11
91	4	3	4	11
92	3	4	3	10
93	4	3	3	10
94	3	4	3	10
95	4	4	3	11
96	3	3	4	10
97	4	2	4	10

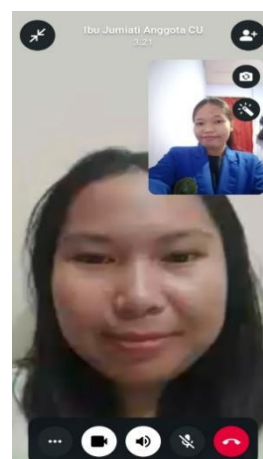
98	4	2	4	10
99	4	3	3	10
100	4	2	3	9
101	4	3	3	10
102	3	2	3	8
103	4	3	4	11
104	2	3	4	9
105	4	2	3	9
106	3	4	3	10
107	2	3	4	9
108	4	3	4	11
109	3	4	4	11
110	3	4	4	11
111	3	4	4	11
112	3	4	4	11

**Sumber: Data diolah penulis 2025**

### **Lampiran 3 . Wawancara kepada anggota CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau.**



**Gambar 6.1.1 Wawancara dengan bpk danel anggota Koperasi CU Femung Pebaya.**



**Gambar 6.2.1 Wawancara dengan ibu jumiati anggota koperasi CU Femung Pebaya.**



**Gambar 6.4.1 Wawancara dengan ibu  
Falby Florida anggota CU Femung  
Pebaya**

#### **4. Hasil Output SPSS**

##### **Hasil Uji Validitas**

Variabel	Item	R hitung	R tabel	Hasil
SHU (X1)	X1.1	0.719	0.156	Valid
	X1.2	0.528		Valid
	X1.3	0.710		Valid
<i>Reward</i> (X2)	X2.1	0.755	0.156	Valid
	X2.2	0.664		Valid
	X2.3	0.655		Valid
Motivasi (X3)	X3.1	0.708	0.156	Valid
	X3.2	0.691		Valid
	X3.3	0.789		Valid
Partisipasi Anggota (M)	M1	0.766	0.156	Valid
	M2	0.554		Valid
	M3	0.690		Valid
Kepuasan Anggota (Y)	Y1	0.659	0.156	Valid
	Y2	0.665		Valid
	Y3	0.740		Valid

Sumber: Data diolah SPSS v 25

### Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	A Cronbach	Nilai Standar	Keterangan
SHU (X1) Reward (X2) Motivasi (X3) Partisipasi Anggota (M) Kepuasan Anggota (Y)	0.781	0.60	Reliabel

Sumber: Data diolah SPSS v 25

### Hasil Uji Normalitas

			Unstandardized Residual
N			112
Normal Parameters <sup>ab</sup>	Mean		0.0000000
	Std. Deviation		1.16203071
Most Extreme Differences	Absolute		0.095
	Positive		0.051
	Negative		-0.095
Test Statistic			0.095
Asymp. Sig. (2-tailed)			.014 <sup>e</sup>
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.242 <sup>d</sup>
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.231
		Upper Bound	.253

Sumber: Data diolah SPSS v 25

### Hasil Uji Multikolinearitas

#### Coefficients

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1	SHU	0.743
	Reward	0.686
	Motivasi	0.827
	Partisipasi Anggota	0.729

Sumber: Data diolah SPSS v 25

### Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.617	0.529		4.950	0.000
	SHU	-0.038	0.053	-0.076	-0.721	0.472
	Reward	-0.117	0.049	-0.264	-2.407	0.118
	Motivasi	-0.015	0.041	-0.036	-0.360	0.720
	Partisipasi Anggota	-0.017	0.045	-0.041	-0.388	0.699

Sumber: Data diolah SPSS v 25

### Hasil Uji Linearitas

#### X 1 ke Y

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kepuasan Anggota * SHU	Between Groups	(Combined)	111.979	7	15.997	8.891	0.000
		Linearity	95.948	1	95.948	53.325	0.000
		Deviation from Linearity	16.031	6	2.672	1.485	0.191
	Within Groups		187.128	104	1.799		
	Total		299.107	111			

Sumber: Data diolah SPSS v 25

#### X2 ke Y

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kepuasan Anggota * Reward	Between Groups	(Combined)	138.032	8	17.254	11.033	0.000
		Linearity	105.381	1	105.381	67.386	0.000
		Deviation from Linearity	32.651	7	4.664	2.983	0.007
	Within Groups		161.075	103	1.564		
	Total		299.107	111			

Sumber: Data diolah SPSS v 25

**X3 ke Y**

<b>ANOVA Table</b>							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kepuasan Anggota * Motivasi	Between Groups	(Combined)	65.566	8	8.196	3.615	0.001
		Linearity	49.528	1	49.528	21.844	0.000
		Deviation from Linearity	16.038	7	2.291	1.010	0.428
	Within Groups		233.541	103	2.267		
	Total		299.107	111			

Sumber: Data diolah SPSS v 25

**M ke Y**

<b>ANOVA Table</b>							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kepuasan Anggota * Partisipasi Anggota	Between Groups	(Combined)	55.255	8	6.907	2.917	0.006
		Linearity	37.169	1	37.169	15.700	0.000
		Deviation from Linearity	18.086	7	2.584	1.091	0.374
	Within Groups		243.852	103	2.367		
	Total		299.107	111			

Sumber: Data diolah SPSS v 25

**Hasil Uji Regresi Linier Berganda Variabel X dan Y**

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.376	0.819		1.680	0.096
	SHU	0.356	0.083	0.335	4.279	0.000
	Reward	0.382	0.071	0.407	5.368	0.000
	Motivasi	0.142	0.064	0.166	2.232	0.028

Sumber: Data diolah SPSS v 25

**Hasil Uji Regresi Linier Berganda Variabel X dan M**

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
---------------------------------	--	--	--	--	--	--

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.472	1.105		2.238	0.027
	SHU	0.154	0.112	0.129	1.369	0.174
	Reward	0.421	0.096	0.401	4.383	0.000
	Motivasi	0.111	0.086	0.116	1.292	0.199

Sumber: Data diolah SPSS v 25

### Hasil Uji Regresi Linier Berganda Variabel X,M dan Y

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.393	0.842		1.655	0.101
	SHU	0.357	0.084	0.336	4.235	0.000
	Reward	0.385	0.078	0.410	4.961	0.000
	Motivasi	0.143	0.065	0.167	2.216	0.029
	Partisipasi Anggota	-0.007	0.072	-0.008	-0.096	0.923

Sumber: Data diolah SPSS v 25

### Hasil Uji Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

#### Variabel X dan Y

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.706 <sup>a</sup>	0.499	0.485	1.178

Sumber: Data diolah SPSS v 25

### Hasil Uji Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

#### Variabel X dan M

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate

1	.521 <sup>a</sup>	0.271	0.251	1.589
---	-------------------	-------	-------	-------

Sumber: Data diolah SPSS v 25

### Hasil Uji Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

#### Variabel X,M dan Y

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.706 <sup>a</sup>	0.499	0.480	1.184

Sumber: Data diolah SPSS v 25

### Hasil Uji Simultan (Uji F) Variabel X dan Y

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	149.209	3	49.736	35.835	.000 <sup>b</sup>
	Residual	149.898	108	1.388		
	Total	299.107	111			

Sumber: Data diolah SPSS v 25

### Hasil Uji Simultan (Uji F) Variabel X dan M

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	101.553	3	33.851	13.405	.000 <sup>b</sup>
	Residual	272.724	108	2.525		
	Total	374.277	111			

Sumber: Data diolah SPSS v 25

### Hasil Uji Simultan (Uji F) Variabel X,M dan Y

ANOVA <sup>a</sup>						
--------------------	--	--	--	--	--	--

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	149.222	4	37.306	26.632	.000 <sup>b</sup>
	Residual	149.885	107	1.401		
	Total	299.107	111			

Sumber: Data diolah SPSS v 25

### Hasil Uji Parsial (Uji T) Variabel X dan Y

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.376	0.819		1.680	0.096
	SHU	0.356	0.083	0.335	4.279	0.000
	Reward	0.382	0.071	0.407	5.368	0.000
	Motivasi	0.142	0.064	0.166	2.232	0.028

Sumber: Data diolah SPSS v 25

### Hasil Uji Parsial (Uji T) Variabel X dan M

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.472	1.105		2.238	0.027
	SHU	0.154	0.112	0.129	1.369	0.174
	Reward	0.421	0.096	0.401	4.383	0.000
	Motivasi	0.111	0.086	0.116	1.292	0.199

Sumber: Data diolah SPSS v 25

### Hasil Uji Parsial (Uji T) Variabel X, M dan Y

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.393	0.842		1.655	0.101
	SHU	0.357	0.084	0.336	4.235	0.000

Reward	0.385	0.078	0.410	4.961	0.000
Motivasi	0.143	0.065	0.167	2.216	0.029
Partispasi Anggota	-0.007	0.072	-0.008	-0.096	0.923

Sumber: Data diolah SPSS v 25

### Lampiran 5 Tabel R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.163	0.1937	0.229	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.19	0.2247	0.248	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.184	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004

Nf= N-2  
112-2 =110



## KSP CU FEMUNG PEBAYA MANAJEMEN

Badan Hukum : 020/Perindagkop/IV/2005 Tanggal, 20 April 2005  
NIK:6520060060024-NPWP :74.747.706.5.727.000



Nomor : 17/GM/CU-FP/II/2025  
Lampiran : -  
Perihal : Persetujuan Izin Melaksanakan Penelitian

Kepada Yth.

**Sdri. Febri Agustinus**

Di -

Tempat

Dengan hormat,

Kami dari KSP CU Femung Pebaya dengan ini memberikan izin kepada Saudari Peneliti untuk melakukan penelitian mengenai "*Pengaruh Manajemen Sumber Daya Terhadap Kinerja CU Femung Pebaya Kabupaten Malinau*" di lingkungan lembaga kami.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan Lembaga kami KSP CU Femung Pebaya. Oleh karena itu, kami berharap Saudari Peneliti dapat mematuhi semua aturan dan persyaratan yang telah ditetapkan.

Demikian surat persetujuan penelitian ini kami berikan. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Malinau, 17 Februari 2025

Mengetahui,  
General Manager



**Ertiyani, S.E**

Eksekutif Dewasa III/e  
NIS : 19820915 201109 2 010

**Tembusan disampaikan Kepada Yth:**

1. Pengurus KSP CU Femung Pebaya untuk diketahui;
  2. Pengawas KSP CU Femung Pebaya untuk diketahui;
  3. Deputy Organisasi & HRM untuk diketahui;
  4. Deputy Usaha untuk diketahui;
  5. Deputy Pemberdayaan untuk diketahui;
  6. Manager TP/KC untuk diketahui;
- Arsip.